



Економіка

УДК 352:316.776.3:728.64

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.19139341>

**Репутаційний капітал будівельних компаній як результат інвестицій
у системи цивільного захисту**

Підгорецький Юрій Юрійович

доктор філософії з пожежної безпеки, доцент кафедри цивільної інженерії

Відокремлений структурний підрозділ «Інститут інноваційної освіти

Київського національного університету будівництва і архітектури»

м. Київ, Україна

E-mail: yura.ddpb@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0888-1442>

Самойлов Олександр Олександрович

доктор філософії з економіки, доцент кафедри будівництва та

інформаційних технологій

Відокремлений структурний підрозділ «Інститут інноваційної освіти

Київського національного університету будівництва і архітектури»

м. Київ, Україна

E-mail: samoylov_oleksandr@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5520-5714>

Кубанов Руслан Анатолійович

кандидат педагогічних наук, доцент

Відокремлений структурний підрозділ «Інститут інноваційної освіти

Київського національного університету будівництва і архітектури»

м. Київ, Україна

E-mail: kubanov12@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0121-4858>



Прийнято: 02.03.2026 | Опубліковано: 20.03.2026

Анотація. Метою статті є дослідження механізму формування репутаційного капіталу будівельних компаній як результату інвестицій у системи цивільного захисту. Автори прагнуть визначити ключові складові цього капіталу, проаналізувати їхній економічний та управлінський ефект, а також узагальнити міжнародний та український досвід у сфері безпеки й репутаційного менеджменту. Особлива увага приділяється тому, як інноваційні технології та соціальна відповідальність трансформуються у стратегічну стійкість компаній. **Методи.** У процесі дослідження використано комплекс методів, що забезпечив системність та достовірність результатів. Здійснено аналіз і узагальнення наукових джерел, які висвітлюють проблематику репутаційного капіталу та інвестицій у системи цивільного захисту. Порівняльний метод застосовано для зіставлення міжнародного досвіду (європейського та ізраїльського) з українською практикою. Структурно-функціональний аналіз дозволив систематизувати складові репутаційного капіталу та визначити їхній очікуваний ефект. Економіко-управлінський підхід використано для оцінки ефективності інвестицій у безпекові технології, а індуктивно-дедуктивний метод забезпечив поєднання практичних прикладів із узагальненими висновками, що надало дослідженню логічної цілісності. **Результати.** Дослідження показало, що репутаційний капітал будівельних компаній формується на перетині технічних, економічних та соціальних чинників. Визначено його ключові складові: якість і безпека будівельних проєктів, інноваційність та технологічність, економічна ефективність, соціальна відповідальність, довіра партнерів та інвесторів, ринкова репутація, комунікаційна відкритість і довгострокова стратегія розвитку. Кожна складова має власний очікуваний ефект – від формування довіри клієнтів до залучення інвестицій та зміцнення фінансової стабільності. Інвестиції у системи цивільного захисту розглядаються не лише як технічна вимога, а як



стратегічний інструмент формування довіри та конкурентоспроможності. Практичні приклади європейських та українських компаній підтверджують, що впровадження сучасних безпекових технологій (IoT-сенсори, «smart building» рішення, роботизовані системи) сприяє підвищенню ринкової вартості бренду та довгостроковій стійкості бізнесу. **Висновки.** Репутаційний капітал будівельних компаній є нематеріальним активом, що має вирішальне значення для їхнього розвитку та стійкості в умовах глобальної конкуренції. Інвестиції у системи цивільного захисту виступають ключовим чинником його формування, адже вони поєднують технічну надійність, інноваційність та соціальну відповідальність. Узагальнені результати свідчать, що саме комплексний підхід до управління безпекою та прозорості діяльності забезпечує довіру клієнтів, партнерів та інвесторів. Водночас залишаються невирішені аспекти – кількісне вимірювання репутаційного капіталу, адаптація міжнародних практик до українських реалій та оцінка довгострокових ефектів від інтеграції безпекових рішень у корпоративну стратегію. Це визначає перспективи подальших досліджень і формування практичних рекомендацій для розвитку будівельної галузі.

Ключові слова: репутаційний капітал, будівельні компанії, інвестиції, системи цивільного захисту, економічна ефективність, стратегічна стійкість, соціальна відповідальність, інноваційність, управління ризиками, конкурентоспроможність, довіра клієнтів та інвесторів.



**Reputation Capital of Construction Companies as a Result of Investments
in Civil Protection System**

Pidgoretskiy Yuriy

Doctor of Philosophy in Fire Safety,
Associate Professor of the Department of Civil Engineering,
Separate structural subdivision
«Institute of Innovative Education of the Kyiv National University
of Civil Engineering and Architecture», Kyiv, Ukraine

E-mail: yura.ddpb@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0888-1442>

Samoilov Oleksandr

Doctor of Philosophy in Economics,
Associate Professor of the Department of Construction and Information
Technologies
Separate structural subdivision
«Institute of Innovative Education of the Kyiv National University
of Civil Engineering and Architecture»,
Kyiv, Ukraine

E-mail: samoylov_oleksandr@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5520-5714>

Kubanov Ruslan

Candidate of Sciences (Pedagogy),
Associate Professor of the Department
of Development and Spatial Planning
Kyiv, Ukraine

E-mail: kubanov12@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0121-4858>



Abstract. Purpose. The purpose of this article is to investigate the mechanism of building reputation capital in construction companies as a result of investments in civil protection systems. The study aims to identify the key components of reputation capital, analyze their economic and managerial effects, and summarize both international and Ukrainian practices in this field. Special attention is given to how innovative technologies, transparency, and social responsibility are transformed into long-term resilience and competitiveness of construction enterprises. **Methods.** The research employs a comprehensive methodological framework to ensure systematic and reliable results. A literature review and synthesis of scientific sources were conducted to highlight current trends and unresolved aspects of reputation capital formation. Comparative analysis was applied to juxtapose international (European and Israeli) practices with Ukrainian realities, revealing common features and specific differences. Structural-functional analysis was used to systematize the components of reputation capital and determine their expected outcomes. An economic-managerial approach was adopted to evaluate the efficiency of investments in safety technologies, particularly their impact on financial stability and strategic sustainability. Finally, inductive-deductive reasoning allowed the integration of practical examples with generalized conclusions, ensuring logical coherence of the study. **Results.** The findings demonstrate that reputation capital in construction companies is shaped by a combination of technical, economic, and social factors. The study identifies its core components: quality and safety of construction projects, innovativeness and technological advancement, economic efficiency, social responsibility, trust of partners and investors, market reputation, communicative openness, and long-term strategic orientation. Each component contributes to building trust and strengthening market positions. Investments in civil protection systems are shown to be not only a technical requirement but also a strategic instrument for enhancing competitiveness and attracting investments. Practical examples from European, Ukrainian companies confirm that the implementation of modern safety technologies – such as IoT sensors, smart building solutions, and



robotic systems – significantly increases brand value and long-term resilience. Moreover, economic benefits are evident in reduced insurance costs, optimized expenditures, and improved financial stability. **Conclusions.** Reputation capital is a crucial intangible asset for construction companies, ensuring their sustainability and competitiveness in the global market. Investments in civil protection systems play a decisive role in its formation, as they combine technical reliability, innovation, and social responsibility. The study concludes that a systemic approach to safety management and transparency of operations fosters trust among clients, partners, and investors. However, several aspects remain insufficiently explored, including quantitative measurement of reputation capital, adaptation of international practices to Ukrainian conditions, and long-term evaluation of safety integration into corporate strategies. These gaps highlight the need for further research and the development of practical recommendations aimed at strengthening the construction industry's resilience and reputation in contemporary conditions.

Keywords: reputation capital, construction companies, investments, civil protection systems, economic efficiency, strategic resilience, social responsibility, innovativeness, risk management, competitiveness, trust of clients and investors.

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобальної конкуренції будівельні компанії стикаються з необхідністю не лише забезпечувати якість та економічну ефективність проєктів, а й формувати довгострокову довіру клієнтів, партнерів та інвесторів. Репутаційний капітал стає стратегічним ресурсом, який визначає стійкість і конкурентоспроможність компанії навіть у періоди економічної нестабільності. Саме він перетворюється на нематеріальний актив, що має вирішальне значення для розвитку галузі.

Ключовим чинником формування такого капіталу виступають інвестиції у системи цивільного захисту. Вони демонструють відповідальність бізнесу перед суспільством, готовність до управління ризиками та стратегічну зрілість компанії. Безпека дедалі частіше розглядається не лише як технічна вимога, а



як основа довіри, що трансформується у репутаційний капітал. Це особливо актуально в умовах посилення державного контролю та зростання вимог споживачів.

Попри наявність окремих досліджень, недостатньо розкритим залишається механізм трансформації інвестицій у безпекові технології у репутаційний капітал. Потребують уточнення питання кількісного вимірювання цього процесу, визначення його економічного та управлінського ефекту, а також довгострокових наслідків для розвитку компаній. Недостатньо досліджено й адаптацію міжнародних практик до українських реалій, що ускладнює формування цілісної моделі управління репутаційним капіталом.

Важливо також враховувати, що репутаційний капітал формується через поєднання технічної надійності, інноваційності та соціальної відповідальності. Кожна складова має власний очікуваний ефект, який у сукупності забезпечує довіру клієнтів та інвесторів. Однак у практичній площині будівельні компанії часто стикаються з проблемою недостатньої інтеграції безпекових рішень у корпоративну стратегію, що знижує їхню конкурентоспроможність.

Таким чином, постає потреба у систематизації складових репутаційного капіталу та аналізі напрямів інвестування у системи цивільного захисту. Це дозволить зрозуміти механізм перетворення інвестицій у довіру та стратегічну стійкість компанії. Саме ця проблема визначає актуальність дослідження й окреслює його наукову та прикладну цінність.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика репутаційного капіталу та його зв'язок із системами цивільного захисту активно досліджується як в українській, так і в міжнародній науковій літературі. Зокрема, З. Живко, м. Живко та А. Шегинська [1] розглядають ділову репутацію як індикатор економічної безпеки бізнесу, підкреслюючи її роль у формуванні довіри та стійкості підприємств. К. Озарко [2] акцентує увагу на репутаційному менеджменті в умовах трансформаційних періодів, визначаючи його як ключовий інструмент розвитку підприємств. Ю. Чирва та А. Завербний



[3] аналізують особливості формування системи репутаційного менеджменту в умовах розвитку інтернет-технологій, що актуалізує питання прозорості та комунікаційної відкритості компаній. М. Кужель, С. Клименко та Л. Дзюбенко [4] розглядають репутаційний капітал у контексті управління проєктами, підкреслюючи його значення для стратегічної стійкості компаній. П. Сокурєнко, О. Валентієва та В. Яременко [5] досліджують вплив репутаційного менеджменту ІТ-компаній на формування іміджу та залучення інвестицій, що підтверджує універсальність цього інструменту для різних галузей.

У сфері архітектури та будівництва важливими є роботи Г. Коровкіної та Л. Швеця Л. М. [6], які аналізують проєктування багатофункціональних споруд подвійного призначення, що поєднують транспортні та захисні функції. Т. Терлецький та співавтори [7] систематизують знання про сучасні системи пожежної сигналізації, а М. Барабаш та колеги [8] пропонують методики оцінювання вогнестійкості конструкцій. Дослідження В. Бенедюка та співавторів [9] розкривають проблеми впровадження водяних протипожежних завіс, а монографія О. Тищенка та Т. Кришталь [10] узагальнює сучасний стан і перспективи цивільної безпеки в Україні.

Міжнародний контекст підсилюють роботи К. Лю та співавторів [22], які здійснили огляд сучасних практик пожежної безпеки на будівельних майданчиках, та англomовна стаття Г. Іванченко і колег [23], що досліджують вплив вибухових навантажень на будівлі й споруди цивільного захисту. І. Коржевський та І. МігусІ в англomовній статті [24] систематизують поняття бізнес-репутації, її структуру та ризики, що дозволяє інтегрувати репутаційний капітал у систему стратегічного управління.

Аналіз сучасних досліджень показує, що репутаційний капітал підприємств формується на перетині економічних, соціальних та технічних чинників. Науковці підкреслюють його значення як стратегічного ресурсу, що забезпечує довгострокову стійкість і конкурентоспроможність компаній.



Особливу увагу приділено інвестиціям у системи цивільного захисту, які розглядаються не лише як засіб гарантування безпеки, а й як інструмент формування довіри клієнтів, партнерів та інвесторів. Узагальнені результати свідчать, що саме поєднання інноваційності, прозорості та соціальної відповідальності створює основу для розвитку репутаційного капіталу будівельних компаній у сучасних умовах.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.

Узагальнення сучасних досліджень показало, що репутаційний капітал формується на основі довіри, інноваційності та соціальної відповідальності, а інвестиції у системи цивільного захисту стають ключовим чинником його розвитку. Водночас, попри значний науковий і практичний доробок, залишаються аспекти, які потребують подальшого осмислення та уточнення. Зокрема, потребують уточнення механізми кількісного вимірювання репутаційного капіталу, взаємозв'язок між інноваційними технологіями безпеки та економічною ефективністю, а також довгострокові наслідки інтеграції безпекових рішень у корпоративну стратегію. Недостатньо розкритим є й питання адаптації міжнародних практик до українських реалій, що визначає потребу у подальшому аналізі. Узагальнення цих невирішених проблем створює основу для формулювання мети дослідження та визначає напрямки дослідження.

Методи дослідження. У процесі дослідження було використано комплекс методів, що забезпечили системність та достовірність отриманих результатів. Аналіз та узагальнення наукових джерел. Здійснено огляд сучасних публікацій і досліджень, що стосуються проблематики репутаційного капіталу та інвестицій у системи цивільного захисту, з метою визначення ключових тенденцій і невирішених аспектів. Порівняльний метод. Використано для зіставлення міжнародного (європейського та ізраїльського) досвіду з українською практикою, що дозволило виявити спільні риси та специфічні особливості. Структурно-функціональний аналіз. Застосовано для систематизації складових



репутаційного капіталу будівельних компаній та визначення їхнього очікуваного ефекту. Економіко-управлінський підхід. Використано для оцінки ефективності інвестицій у безпекові технології, зокрема їхнього впливу на фінансову стабільність, конкурентоспроможність та стратегічну стійкість компаній. Індуктивно-дедуктивний метод. Дозволив поєднати окремі практичні приклади з узагальненими висновками, що забезпечило логічну цілісність дослідження.

Застосування комплексу методів – від аналізу наукових джерел і порівняльного підходу до структурно-функціонального аналізу та економіко-управлінських оцінок – забезпечило системність і достовірність дослідження. Використання індуктивно-дедуктивного методу дозволило поєднати окремі практичні приклади з узагальненими висновками, що надало роботі логічної цілісності. Такий підхід дав змогу не лише окреслити ключові складові репутаційного капіталу, а й показати їхній взаємозв'язок із інвестиціями у системи цивільного захисту. У результаті дослідження отримало комплексний характер, що створює основу для практичних рекомендацій та подальшого розвитку будівельної галузі.

Метою статті є дослідження механізму формування репутаційного капіталу будівельних компаній як результату інвестицій у системи цивільного захисту, визначення його ключових складових та аналіз економічного й управлінського ефекту таких інвестицій. Особлива увага приділяється узагальненню міжнародного та українського досвіду в рамках визначеної проблеми.

Сформульована мета статті окреслює необхідність дослідження механізму формування репутаційного капіталу будівельних компаній через інвестиції у системи цивільного захисту. Для її реалізації доцільно перейти до викладу основного матеріалу дослідження, де буде розкрито ключові складові репутаційного капіталу, напрями інвестування у безпекові технології та їхній економічно-управлінський ефект. Саме цей розділ забезпечує практичне



наповнення дослідження та демонструє взаємозв'язок між теоретичними положеннями й реальними прикладами.

Виклад основного матеріалу дослідження. Основний матеріал дослідження спрямований на розкриття механізму формування репутаційного капіталу будівельних компаній як результату інвестицій у системи цивільного захисту. У цьому розділі систематизуються ключові складові репутаційного капіталу, визначаються напрями інвестування у безпекові технології та аналізується їхній економічний і управлінський ефект. Особлива увага приділяється практичним прикладам європейських, українських та ізраїльських компаній, що демонструють взаємозв'язок між безпекою, довірою та конкурентоспроможністю.

У цьому розділі важливо не лише окреслити складові репутаційного капіталу, а й показати їхню практичну взаємодію з інвестиціями у системи цивільного захисту. Такий підхід дозволяє розкрити механізм трансформації безпекових рішень у довіру клієнтів, партнерів та інвесторів, що у підсумку формує стратегічну стійкість компанії. Саме з цього починається аналіз ключових елементів репутаційного капіталу та їхнього впливу на розвиток будівельної галузі.

Формування репутаційного капіталу будівельної компанії є багатофакторним процесом, що охоплює технічні, економічні та соціальні аспекти її діяльності. Для практичного аналізу важливо виокремити ключові складові цього капіталу, адже кожна з них відображає окремий вимір довіри клієнтів, партнерів та інвесторів. Саме систематизація таких елементів дозволяє зрозуміти, як інвестиції у безпекові технології трансформуються у стратегічну перевагу на ринку.

На основі різних досліджень [1–5; 24], репутаційний капітал будівельної компанії можна визначити як сукупність нематеріальних активів, що формуються завдяки довірі клієнтів, партнерів та інвесторів, а також через визнання професійних асоціацій і суспільства. Це інтегральний показник, який



відображає якість управління ризиками, рівень інноваційності, соціальної відповідальності та економічної ефективності діяльності. На відміну від фінансових результатів, репутаційний капітал має довгостроковий характер і забезпечує стійкість компанії навіть у періоди економічної нестабільності.

У сучасних умовах високої конкуренції будівельні компанії змушені приділяти особливу увагу формуванню позитивного іміджу. Інвестиції у системи цивільного захисту стають ключовим чинником цього процесу, адже вони демонструють відповідальність перед суспільством і готовність до стратегічного управління ризиками. Саме безпека та якість проєктів дедалі частіше розглядаються як основа довіри, що перетворюється на репутаційний капітал.

Важливо зазначити, що репутаційний капітал не є абстрактним поняттям – він має конкретні складові, які можна оцінювати та аналізувати. До них належать якість і безпека будівельних проєктів, інноваційність, економічна ефективність, соціальна відповідальність, комунікаційна відкритість та довгострокова стратегія розвитку. Кожна з цих складових формує окремий аспект довіри та впливає на ринкову позицію компанії.

Для практичного аналізу важливо структурувати репутаційний капітал будівельної компанії за його ключовими елементами. Кожна складова відображає окремий аспект діяльності – від якості та безпеки проєктів до інноваційності, економічної ефективності та соціальної відповідальності. Такий підхід дозволяє не лише оцінити рівень довіри клієнтів та інвесторів, а й визначити стратегічні напрями розвитку компанії. Узагальнені результати систематизовано у таблиці 1 «Складові репутаційного капіталу будівельної компанії», яка демонструє зміст кожної складової та очікуваний ефект від її реалізації.



Таблиця 1

Складові репутаційного капіталу будівельної компанії

Складова	Зміст	Очікуваний ефект
Якість та безпека будівельних проєктів	Використання сертифікованих матеріалів, сучасних систем пожежної безпеки	Формування довіри клієнтів та інвесторів
Інноваційність та технологічність	Впровадження IoT-сенсорів, роботизованих систем, «smart building» рішень	Підвищення конкурентоспроможності на ринку
Економічна ефективність	Оптимізація витрат, зниження страхових платежів, довгострокова окупність	Зміцнення фінансової стабільності компанії
Соціальна відповідальність	Забезпечення безпеки персоналу та мешканців, мінімізація ризиків	Позитивний імідж та лояльність суспільства
Довіра партнерів та інвесторів	Прозорість управління ризиками, дотримання міжнародних стандартів	Залучення нових інвестицій та вигідних контрактів
Репутація на ринку	Визнання серед професійних асоціацій, участь у міжнародних проєктах	Підвищення вартості бренду та ринкової позиції
Комунікаційна відкритість	Публічні звіти, сертифікації, демонстрація результатів досліджень	Зростання довіри клієнтів і партнерів
Стійкість та довгострокова стратегія	Інтеграція пожежної безпеки у корпоративну політику	Забезпечення стабільності та розвитку компанії

Як видно з наведеної структури, репутаційний капітал будівельної компанії формується через комплекс взаємопов'язаних складових, що охоплюють технічні, економічні та соціальні аспекти діяльності. Кожен елемент – від якості та безпеки проєктів до комунікаційної відкритості та довгострокової стратегії – має власний очікуваний ефект, який у сукупності



забезпечує довіру клієнтів, партнерів та інвесторів. Такий системний підхід дозволяє розглядати репутацію не як абстрактне поняття, а як стратегічний ресурс, що підвищує конкурентоспроможність компанії та її стійкість на ринку.

Визначені складові репутаційного капіталу демонструють, що його формування є багатофакторним процесом, де поєднуються технічні, економічні та соціальні аспекти діяльності будівельної компанії. Однак для практичної реалізації цього потенціалу ключове значення мають інвестиції у системи цивільного захисту, які забезпечують не лише відповідність нормативним вимогам, а й створюють стратегічну основу довіри клієнтів та партнерів. Саме тому доцільно перейти до аналізу напрямів інвестування у безпекові технології та їхнього економічно-управлінського ефекту, що дозволяє зрозуміти механізм трансформації інвестицій у репутаційний капітал.

Сьогодні будівельні компанії працюють у середовищі високої конкуренції, де репутаційний капітал стає не менш важливим, ніж фінансові показники. Якість та безпека проєктів є базовою складовою: використання сертифікованих матеріалів і сучасних систем пожежної безпеки формує довіру клієнтів та інвесторів. Це особливо актуально в умовах посилення контролю з боку держави та зростання вимог споживачів. Інноваційність та технологічність (IoT-сенсори, «smart building» рішення, роботизовані системи) стають маркером сучасності компанії [7; 12]. Вони не лише підвищують рівень безпеки, а й демонструють готовність до цифрової трансформації, що зміцнює позиції на ринку. Економічна ефективність інвестицій у системи цивільного захисту проявляється у зниженні страхових платежів, оптимізації витрат та довгостроковій окупності. Це важливо для інвесторів, які оцінюють не лише технічну надійність, а й фінансову стабільність компанії. Соціальна відповідальність та довіра партнерів формують позитивний імідж: компанії, що дбають про безпеку персоналу й мешканців, отримують лояльність суспільства та вигідні контракти. У сучасних умовах це стає ключовим фактором залучення інвестицій. Репутація на ринку та комунікаційна відкритість забезпечують



прозорість діяльності. Публічні звіти, сертифікації та участь у міжнародних проєктах підвищують вартість бренду та довіру клієнтів. Нарешті, стійкість та довгострокова стратегія інтеграції пожежної безпеки у корпоративну політику дозволяє компаніям не лише відповідати нормативам, а й формувати стратегічну основу розвитку. Це особливо важливо в умовах економічної нестабільності та зростання ризиків.

Отже, репутаційний капітал будівельної компанії сьогодні формується через поєднання технічної надійності, інноваційності та економічної ефективності. Інвестиції у системи цивільного захисту стають не лише гарантією безпеки, а й стратегічним ресурсом, що забезпечує конкурентоспроможність, фінансову стабільність і довіру ринку.

Репутаційний капітал будівельної компанії сьогодні формується не лише через якість виконаних проєктів чи фінансову стабільність, а й через здатність забезпечувати високий рівень безпеки. Інвестиції у сучасні системи цивільного захисту стають видимим маркером відповідальності та професійності, що безпосередньо впливає на довіру клієнтів, партнерів та інвесторів. Саме безпека дедалі частіше розглядається як стратегічна складова іміджу компанії.

Водночас репутація, яка базується на прозорості та інноваційності, потребує підтвердження конкретними діями. Тому впровадження автоматичних систем пожежогасіння, адресних сигналізацій, вогнестійких матеріалів чи IoT-моніторингу стає не лише технічним рішенням, а й інвестицією у довгострокову стійкість бренду. Клієнти та інвестори оцінюють такі кроки як доказ того, що компанія мислить стратегічно й готова відповідати сучасним викликам.

Таким чином, репутаційний капітал і інвестиції у цивільний захист взаємопов'язані: перше створює основу довіри, а друге забезпечує її практичне наповнення. Будівельні компанії, які поєднують ці аспекти, отримують не лише економічну вигоду, а й конкурентну перевагу на ринку, де безпека та відповідальність стають ключовими критеріями успіху.



Розглядаючи формування репутаційного капіталу будівельної компанії, важливо показати, які саме інвестиції у системи цивільного захисту забезпечують його практичне наповнення. Кожен напрямок інвестування має подвійний ефект: з одного боку він гарантує безпеку людей та збереження майна, а з іншого – створює економічні переваги та управлінську стійкість. Впровадження сучасних технологій, таких як автоматичні системи пожежогасіння, адресні сигналізації чи IoT-моніторинг, демонструє стратегічну зрілість компанії та її готовність відповідати міжнародним стандартам.

Саме тому доцільно систематизувати ключові напрями інвестицій у цивільний захист, визначивши приклади технологій, економічний ефект та управлінські аспекти їхнього застосування. Узагальнені результати в рамках аналізу сучасних досліджень [7–11] наведено у табл. 2.

Таблиця 2

Напрямки інвестицій у системи цивільного захисту: економічно-
управлінський аспект

Напрямок інвестицій	Приклади технологій	Економічний ефект	Управлінський аспект
Автоматичні системи пожежогасіння	Спринклери, дренчери	Зниження прямих збитків на 40–60%, економія страхових витрат	Інтеграція у проєкт на ранніх стадіях, регулярне техобслуговування
Адресні системи сигналізації	Датчики з точним визначенням місця займання	Скорочення часу реагування, зменшення витрат на ліквідацію наслідків	Підвищення ефективності управління будівлею
Вогнестійкі матеріали	Фарби, панелі, бетонні суміші	Подовження строку служби конструкцій, зменшення витрат на ремонт	Сертифікація та контроль якості
Системи димовидалення та вентиляції	Автоматичні системи відведення диму	Збереження життя та здоров'я, економія на компенсаціях	Інтеграція у вентиляційні системи, резервне живлення
IoT-сенсори та інтелектуальні системи моніторингу	Цифрові датчики, «smart building»	Попередження аварійних ситуацій, оптимізація витрат на обслуговування	Реальний час управління ризиками
Вогнезахисні покриття та просочення	Хімічні складки для деревини, металу	Зменшення ризику займання, економія на заміні матеріалів до 40%	Використання під час будівництва чи реконструкції



Автоматизовані системи евакуації	Світлові та звукові індикатори	Зниження людських втрат, економія на страхових витратах	Інтеграція у «smart building» та великі об'єкти
Роботизовані системи пожежогасіння	Дрони, наземні роботи	Зменшення витрат на ліквідацію великих пожеж, підвищення безпеки персоналу	Використання на промислових підприємствах та складах
Цифрове моделювання ризиків	Програмне забезпечення, симуляції	Оптимізація витрат на проєктування та управління	Прогнозування сценаріїв та управління ризиками
Стратегічні інвестиції у репутаційний капітал	Сертифікації, міжнародні стандарти	Підвищення довіри інвесторів, конкурентоспроможність	Формування позитивного іміджу компанії

Як показано у таблиці, інвестиції у системи цивільного захисту мають комплексний характер: вони одночасно забезпечують безпеку людей, збереження майна та створюють економічні й управлінські переваги для компанії. Кожен напрямок – від автоматичних систем пожежогасіння до цифрового моделювання ризиків – демонструє, що безпека стає стратегічним ресурсом, який формує довіру клієнтів та інвесторів. Важливо, що такі інвестиції не лише відповідають нормативним вимогам, а й підвищують конкурентоспроможність компанії, зміцнюючи її фінансову стабільність і репутаційний капітал.

Необхідно зазначити, що сучасні інвестиції у системи цивільного захисту мають подвійний ефект: вони зберігають життя та майно і водночас забезпечують економічну вигоду. Для будівельних компаній це означає не лише виконання нормативів, а й формування стратегічної переваги на ринку. Довіра клієнтів у сучасному будівельному бізнесі формується насамперед через відчуття безпеки. Коли компанія інвестує у системи цивільного захисту – автоматичні пожежогасіння, адресні сигналізації, вогнестійкі матеріали чи IoT-моніторинг – клієнти бачать реальні дії, спрямовані на захист їхнього життя та майна. Це створює базовий рівень впевненості, що об'єкт відповідає сучасним стандартам і здатний витримати ризики.



Інвестиції у безпеку перетворюються на символ відповідальності компанії [10]. Клієнти оцінюють не лише технічні характеристики будівлі, а й управлінську зрілість девелопера: чи він мислить стратегічно, чи враховує довгострокові ризики, чи готовий вкладати кошти у захист, навіть якщо це збільшує початкові витрати. Такий підхід формує відчуття надійності й підвищує готовність клієнтів укласти угоди. З часом ця довіра переходить у репутаційний капітал. Компанія, яка системно інвестує у цивільний захист, отримує позитивні відгуки, лояльність клієнтів та партнерів, а також вигідніші умови від інвесторів і банків. Репутація стає нематеріальним активом, що підвищує ринкову цінність бренду й забезпечує конкурентну перевагу.

Таким чином, механізм виглядає як послідовний ланцюг: інвестиції у безпеку → довіра клієнтів → репутаційний капітал. Це не лише соціально відповідальний вибір, а й стратегічна економічна модель, яка дозволяє будівельним компаніям діяти стабільно й успішно в умовах сучасного ринку.

Наведемо приклади європейських та українських компаній, які демонструють дію ланцюга «інвестиції у безпеку → довіра клієнтів → репутаційний капітал». Слід зазначити, що практика провідних європейських девелоперів демонструє, що інвестиції у системи цивільного захисту стають невід’ємною частиною корпоративної стратегії. Компанії інтегрують сучасні технології пожежної безпеки, інноваційні матеріали та «smart building» рішення у масштабні проєкти, поєднуючи економічну ефективність із соціальною відповідальністю. Такий підхід дозволяє їм не лише відповідати міжнародним стандартам, а й формувати довіру клієнтів та інвесторів, що трансформується у стійкий репутаційний капітал.

Європейські приклади. Skanska (Швеція) – активно інтегрує системи пожежної безпеки та «зелені» стандарти у свої проєкти [18]. Інвестиції у безпеку підвищують довіру клієнтів, а репутація компанії як лідера сталого будівництва забезпечує їй міжнародні контракти. Bouygues Construction (Франція) – впроваджує адресні системи сигналізації та IoT-моніторинг у



великих інфраструктурних проєктах [19]. Це демонструє відповідальність перед замовниками, формує довіру та зміцнює бренд як інноваційного девелопера. Hochtief (Німеччина) – використовує роботизовані системи пожежогасіння на промислових об'єктах [20]. Інвестиції у безпеку знижують ризики, а клієнти сприймають компанію як надійного партнера, що підвищує її репутаційний капітал. Ferrovial (Іспанія) – інтегрує вогнестійкі матеріали та системи димовидалення у транспортні та громадські об'єкти [21]. Це створює довіру користувачів і підвищує цінність бренду на європейському ринку.

Європейський досвід є показовим для України, адже він демонструє, як безпека стає стратегічним ресурсом, що відкриває доступ до нових контрактів і забезпечує конкурентні переваги на глобальному ринку. Саме приклади Skanska, Bouygues Construction, Hochtief та інших компаній підтверджують, що інвестиції у безпеку є не лише технічним рішенням, а й інструментом довгострокового розвитку бренду.

Досвід українських будівельних компаній підтверджує, що інвестиції у системи цивільного захисту поступово стають важливим елементом корпоративної стратегії. Попри економічні виклики та нестабільність ринку, вітчизняні девелопери інтегрують сучасні технології пожежної безпеки, впроваджують інноваційні матеріали та орієнтуються на міжнародні стандарти. Це дозволяє їм не лише забезпечувати відповідність нормативним вимогам, а й формувати довіру держави, інвесторів та клієнтів. Українські приклади демонструють, що навіть у складних умовах компанії здатні поєднувати технічну надійність із соціальною відповідальністю, створюючи основу для розвитку репутаційного капіталу. Саме такі практики стають доказом того, що безпека та інноваційність є ключовими чинниками конкурентоспроможності на сучасному ринку.

Українські приклади. Автомагістраль-Південь (Одеса) – у великих інфраструктурних проєктах застосовує сучасні системи безпеки, що демонструє відповідальність перед державою та інвесторами [15]. Це формує довіру й



підвищує репутацію компанії як надійного виконавця. Onur Construction International (Львів) – інтегрує європейські стандарти пожежної безпеки у свої проекти [16]. Інвестиції у безпеку дозволяють отримувати міжнародні контракти та зміцнюють імідж компанії. Rostdorstroy (Одеса) – впроваджує сучасні матеріали та системи моніторингу у дорожньому будівництві [17]. Це знижує ризики аварійних ситуацій, підвищує довіру замовників і формує позитивний імідж на ринку.

Отже, аналіз українських компаній показує, що інвестиції у системи цивільного захисту поступово стають не лише вимогою часу, а й стратегічним інструментом формування репутаційного капіталу. Попри економічні виклики, девелопери демонструють готовність інтегрувати сучасні технології та міжнародні стандарти, що дозволяє їм отримувати довіру держави, клієнтів та інвесторів. Такий підхід підтверджує, що безпека й відповідальність є універсальними критеріями успіху, які однаково працюють у європейському та українському контексті. Український досвід свідчить: системні інвестиції у цивільний захист трансформуються у довіру та лояльність, а згодом – у стійкий репутаційний капітал. Це створює основу для довгострокової конкурентоспроможності будівельних компаній та їхнього стратегічного розвитку на внутрішньому й міжнародному ринках.

Порівняння європейських та українських практик показало, що інвестиції у системи цивільного захисту є універсальним механізмом формування довіри та репутаційного капіталу. Водночас для пошуку нових стратегічних рішень важливо звернутися до досвіду інших країн, які мають тривалу історію інтеграції безпекових технологій у міську інфраструктуру. Особливо показовим у цьому контексті є приклад Ізраїлю, де системи цивільного захисту стали невід’ємною частиною архітектурних та будівельних проєктів.

Ізраїльський досвід у сфері цивільного захисту є одним із найбільш показових прикладів інтеграції безпекових рішень у міську інфраструктуру. В умовах постійних загроз країна виробила унікальні підходи до проєктування



будівель та споруд, де безпека розглядається як базовий елемент архітектури. Особливу увагу приділено багатофункціональним об'єктам, які поєднують транспортні та захисні функції, забезпечуючи ефективне використання простору. Такий підхід демонструє, що інвестиції у системи цивільного захисту можуть одночасно виконувати економічну та соціальну роль, формуючи довіру громадян і зміцнюючи репутаційний капітал компаній. Для України ізраїльський досвід є цінним орієнтиром, адже він показує, як сучасні технології та матеріали можуть стати основою стратегічної стійкості будівельної галузі

На думку Г. Коровкіна та Л. Швець [6], досвід Ізраїлю демонструє високий рівень інтеграції безпекових рішень у міську інфраструктуру. Ізраїльські архітектори враховують підвищені вимоги до міцності конструкцій, здатності витримувати значні навантаження та забезпечувати захист населення під час кризових подій. Ключовим аспектом є подвійне використання простору: у мирний час паркінг виконує транспортну функцію, а в умовах небезпеки трансформується у бомбосховище. Такий підхід дозволяє максимально ефективно використовувати інфраструктуру, поєднуючи економічну доцільність із соціальною відповідальністю. Використання сучасних матеріалів та технологій забезпечує довговічність конструкцій і високий рівень безпеки, що відповідає міжнародним стандартам. Для українських реалій впровадження подібних рішень може стати важливим елементом стратегії цивільного захисту у будівництві. Інвестиції у такі інноваційні проєкти не лише підвищують рівень безпеки громадян, а й формують репутаційний капітал компаній, які демонструють готовність до відповідального управління ризиками. Це створює довіру клієнтів та інвесторів, а також зміцнює конкурентні позиції на ринку. Додатково, ізраїльський досвід на основі вивчення реальних будівельних проєктів проаналізовано в табл. 3.



Таблиця 3

Пріоритетні напрямки: ізраїльський досвід ↔ українські перспективи

Ізраїльський досвід	Українські перспективи	Очікуваний ефект
Підземні паркінги подвійного призначення – одночасно парковки та укриття	Інтеграція укриттів у нові житлові комплекси та громадські будівлі	Раціональне використання простору, підвищення рівня безпеки населення
Високі стандарти міцності та безпеки – конструкції витримують значні навантаження	Використання сучасних матеріалів та технологій у будівництві	Довговічність споруд, зменшення ризиків руйнування
Адаптивність простору – швидка трансформація з паркінгу у бомбосховище	Розробка гнучких проектних рішень для багатофункціональних об'єктів	Ефективність інфраструктури у мирний та кризовий час
Сучасні технології та матеріали – бетон високої міцності, спеціальні покриття	Впровадження інноваційних будівельних матеріалів в Україні	Підвищення рівня захисту та відповідність міжнародним стандартам
Формування позитивної репутації компаній – відповідальність перед громадянами	Зміцнення довіри клієнтів та інвесторів до українських девелоперів	Репутаційний капітал як стратегічна перевага на ринку

Як видно з наведеної систематизації, ізраїльський досвід у сфері цивільного захисту може стати цінним орієнтиром для українських будівельних компаній. Поєднання транспортних і захисних функцій, використання сучасних матеріалів та адаптивних проектних рішень демонструє, що безпека може бути інтегрована у саму структуру міської інфраструктури. Для України це означає можливість створення багатофункціональних об'єктів, які одночасно відповідають економічним вимогам і забезпечують високий рівень захисту населення.

Подвійне призначення інфраструктури є не лише технічним рішенням, а й стратегічним інструментом управління ризиками. В Ізраїлі підземні паркінги стали прикладом ефективного використання простору, де поєднуються



транспортні та захисні функції. Для України це може стати важливим напрямом розвитку, особливо в умовах підвищених загроз та потреби у цивільному захисті. Впровадження сучасних матеріалів, технологій та адаптивних проєктних рішень дозволить українським компаніям не лише забезпечити безпеку громадян, а й підвищити власну конкурентоспроможність.

Таким чином, впровадження подібних рішень не лише підвищує рівень безпеки громадян, а й формує довіру клієнтів та інвесторів, що безпосередньо трансформується у репутаційний капітал компаній. Це підтверджує, що інвестиції у цивільний захист є стратегічним ресурсом, який забезпечує конкурентоспроможність та довгострокову стійкість будівельної галузі.

На нашу думку, досвід Ізраїлю може стати орієнтиром для українських девелоперів, які прагнуть поєднати економічну ефективність, соціальну відповідальність та стратегічну стійкість. Це створює основу для формування нового стандарту будівельної галузі, де безпека та репутація стають ключовими чинниками успіху.

Практика європейських, українських та ізраїльських компаній показує, що інвестиції у системи цивільного захисту є дієвим механізмом формування репутаційного капіталу. Водночас для глибшого розуміння цього процесу важливо звернутися до наукових досліджень, які систематизують ризики та пропонують інноваційні підходи до їхнього управління. Саме позиції сучасних науковців дозволяють побачити, як інтеграція нових технологій, моделювання надзвичайних ситуацій та аналіз властивостей матеріалів формують теоретичну основу для практичних рішень у будівельній галузі.

Окрім практичного досвіду будівельних компаній, важливим джерелом розуміння проблеми є наукові дослідження, що систематизують ризики та пропонують інноваційні підходи до їхнього подолання. Сучасні науковці акцентують увагу на необхідності інтеграції нових технологій, цифрових інструментів та методів моделювання надзвичайних ситуацій у сфері будівництва. Їхні висновки підтверджують, що безпека має розглядатися не як



додатковий елемент, а як стратегічна складова, яка формує довіру клієнтів та інвесторів і безпосередньо впливає на репутаційний капітал компаній.

Так, у дослідженні К. Лю, В. Гонсалес, Г. Лі, М. Кінатедер підкреслюється, що пожежна безпека на будівельних майданчиках є критичною складовою сучасного будівництва. Автори наголошують, що існуючі практики часто залишаються фрагментарними, а системний підхід до управління ризиками ще потребує розвитку. Вони пропонують інтеграцію інноваційних технологій та цифрових інструментів для моніторингу небезпек у реальному часі [22]. Це дозволяє не лише зменшити ймовірність аварій, а й підвищити довіру клієнтів до компаній, які демонструють відповідальність у сфері безпеки.

Г. Іванченко та співавтори акцентують увагу на впливі вибухових навантажень на будівлі та споруди. Їхні результати показують, що традиційні конструкції часто не витримують екстремальних умов, що створює загрозу для населення. Автори пропонують нові методи моделювання та проєктування, які враховують специфіку надзвичайних ситуацій [23]. Такий підхід дозволяє створювати більш стійкі споруди, що підвищує рівень довіри до девелоперів і формує їхній репутаційний капітал.

В. Нуянзін та шановні колеги досліджують теплоту згоряння нових матеріалів як елемент забезпечення цивільної безпеки. Вони доводять, що точні експериментальні дані є ключовими для прогнозування ризиків та оптимізації систем захисту [12]. Використання інноваційних матеріалів дозволяє зменшити ймовірність займання та поширення пожежі. Це не лише знижує економічні втрати, а й формує позитивний імідж компаній, які впроваджують сучасні технології.

Ю. Фещук та співавтори розробили методику експериментальних досліджень поширення полум'я у приміщеннях мобільних станцій. Їхні висновки мають значення для підвищення пожежної безпеки критичної інфраструктури, зокрема телекомунікаційних об'єктів. Автори показують, що



навіть локальні системи потребують високого рівня захисту, адже їхня вразливість може мати масштабні наслідки [13]. Це підтверджує, що інвестиції у безпеку є стратегічним ресурсом для компаній, які прагнуть зберегти довіру клієнтів і партнерів.

В. Бенедюк з іншими науковцями аналізують ефективність абсорбційних фільтрів у системах очищення повітря для об'єктів цивільного захисту. Їхні результати демонструють, що сучасні технології можуть значно підвищити рівень безпеки населення в надзвичайних ситуаціях. Автори підкреслюють важливість інтеграції таких систем у будівельні комплекси, адже це створює додатковий рівень захисту [14]. Безумовно, компанії, які впроваджують подібні рішення, отримують репутацію інноваційних та соціально відповідальних.

Як свідчать наведені дослідження, сучасна наука підтверджує ключову роль інноваційних технологій та системного управління ризиками у формуванні репутаційного капіталу будівельних компаній. Науковці наголошують, що безпека має розглядатися як стратегічна складова, яка визначає довіру клієнтів та інвесторів і водночас забезпечує економічну стійкість компанії. Їхні висновки узгоджуються з практикою європейських, українських та ізраїльських девелоперів, демонструючи єдність теоретичних підходів і реальних управлінських рішень. Таким чином, позиції сучасних дослідників доповнюють практичний досвід, створюючи цілісне розуміння того, як інвестиції у цивільний захист трансформуються у довіру та репутаційний капітал, що стає стратегічним ресурсом розвитку будівельної галузі.

Аналіз складових репутаційного капіталу будівельних компаній та напрямів інвестицій у системи цивільного захисту показує, що безпека стає стратегічним ресурсом сучасної будівельної галузі. Вона формує довіру клієнтів, партнерів та інвесторів, трансформуючись у нематеріальний актив, який забезпечує конкурентоспроможність і фінансову стійкість компаній. Практика європейських, українських та ізраїльських девелоперів підтверджує



універсальність цього механізму: інвестиції у безпекові технології → довіра клієнтів → репутаційний капітал.

Водночас позиції сучасних науковців підкреслюють необхідність системного підходу до управління ризиками та інтеграції інноваційних технологій у будівельні проєкти. Це створює цілісну модель, де практичний досвід і наукові дослідження взаємодоповнюють одне одного, формуючи новий стандарт розвитку галузі.

Отже, репутаційний капітал будівельної компанії сьогодні визначається не лише якістю та економічною ефективністю проєктів, а й здатністю забезпечувати високий рівень безпеки. Інвестиції у цивільний захист стають ключовим чинником довгострокової стійкості та стратегічного успіху на сучасному ринку

Систематизація практичного досвіду компаній та позицій сучасних науковців показала, що інвестиції у цивільний захист є універсальним механізмом формування довіри та репутаційного капіталу. Вони поєднують економічну ефективність із соціальною відповідальністю, створюючи новий стандарт розвитку будівельної галузі. Логічним завершенням дослідження є узагальнені висновки, які окреслюють ключові результати та практичні рекомендації для подальшого впровадження.

Висновки. Проведене дослідження дозволило систематизувати як практичний досвід європейських, українських та ізраїльських компаній, так і наукові підходи до управління ризиками у будівельній галузі. Узагальнення цих матеріалів показало, що інвестиції у системи цивільного захисту є не лише технічним рішенням, а й стратегічним інструментом формування довіри та репутаційного капіталу. Саме вони забезпечують довгострокову конкурентоспроможність і стійкість компаній.

У цьому контексті висновки дослідження окреслюють ключові результати та практичні рекомендації, які можуть стати орієнтиром для подальшого розвитку будівельної галузі в Україні та за її межами. А саме:



1. Безпека як стратегічний ресурс. Інвестиції у системи цивільного захисту в будівельній галузі перестають бути лише технічним аспектом і перетворюються на стратегічний ресурс. Вони формують довіру клієнтів та інвесторів, що трансформується у репутаційний капітал компанії. Саме цей нематеріальний актив забезпечує довгострокову конкурентоспроможність та фінансову стійкість. Таким чином, безпека стає ключовим чинником розвитку сучасних девелоперів.

2. Європейський досвід. Практика провідних європейських компаній показує, що інтеграція інноваційних технологій та стандартів безпеки у масштабні проєкти є основою їхнього успіху. Вона дозволяє поєднувати економічну ефективність із соціальною відповідальністю. Європейські девелопери доводять, що безпека може бути конкурентною перевагою на глобальному ринку. Цей досвід є важливим орієнтиром для України.

3. Українські реалії. Попри економічні виклики, українські компанії поступово впроваджують сучасні системи цивільного захисту. Вони адаптують міжнародні стандарти до національних умов, демонструючи готовність до відповідального управління ризиками. Це дозволяє їм формувати довіру держави, клієнтів та інвесторів. Український досвід підтверджує, що безпека є універсальним критерієм успіху, який працює навіть у складних умовах.

4. Ізраїльський орієнтир. Ізраїльський досвід показує, як багатофункціональні споруди можуть одночасно виконувати транспортні та захисні функції. Це доводить, що безпека може бути інтегрована у саму структуру міської інфраструктури. Для України цей підхід є надзвичайно актуальним, адже він дозволяє поєднати економічну доцільність із соціальною відповідальністю. Ізраїльський приклад може стати стратегічним орієнтиром для розвитку вітчизняної будівельної галузі.

5. Наукове підґрунтя. Позиції сучасних науковців підтверджують необхідність системного управління ризиками та інтеграції інноваційних технологій у будівельні проєкти. Вони наголошують, що безпека має



розглядатися як стратегічна складова, а не як додатковий елемент. Наукові висновки узгоджуються з практикою компаній, створюючи цілісну модель розвитку галузі. Це забезпечує єдність теоретичних підходів і реальних управлінських рішень.

Узагальнюючи результати дослідження, можна стверджувати, що інвестиції у системи цивільного захисту є універсальним механізмом формування довіри, соціальної відповідальності та репутаційного капіталу будівельних компаній. Практика європейських, українських та ізраїльських девелоперів у поєднанні з позиціями сучасних науковців створює цілісну модель розвитку галузі, де безпека виступає стратегічним ресурсом. Саме вона забезпечує довгострокову конкурентоспроможність, фінансову стійкість та відкриває нові можливості для інтеграції на міжнародному ринку. Таким чином, будівельна індустрія отримує новий стандарт – поєднання економічної ефективності, інноваційності та соціальної відповідальності, що визначає її майбутнє у глобальному контексті.

Список використаних джерел

1. Живко З., Живко М., Шегинська А. Проблематика ділової репутації як індикатор економічної безпеки бізнесу. *Вчені записки університету «КРОК»*. 2024. № 4 76, С. 104–113. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-76-104-113>
2. Озарко К. С. Роль репутаційного менеджменту в розвитку підприємств: проблеми та перспективи у трансформаційних періодах. *Економіка та суспільство*. 2020. № 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-20>
3. Чирва Ю. Ю., Завербний А. С. Особливості формування системи репутаційного менеджменту в умовах розвитку інтернет-технологій. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2022. № (8). С. 121–127. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2022.02.121>



4. Кужель М. Ю. Клименко С. М., Дзюбенко Л. М. Роль репутаційного капіталу в процесі управління проєктами. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2024. № 4(40). С. 43–52. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-4\(40\)-43-52](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-4(40)-43-52)
5. Сокурєнко П. І., Валентієва О. В., Яременко В. А. Вплив репутаційного менеджменту ІТ-компаній на формування іміджу та залучення інвестицій. *Агросвіт*. 2024. № 22. С. 110–114. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.22.110>
6. Коровкіна, Г. А., Швець Л. М. Архітектурно-містобудівні засади проєктування мережі паркінгів подвійного призначення. *Комунальне господарство міст. Серія: Технічні науки та архітектура*. 2025. Т 3. Вип. 191. С. 233–241. DOI: <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2025-3-191-233-241>
7. Терлецький Т. В., Федорчук-Мороз В. І., Кайдик О. Л. Системи пожежної сигналізації : навчальний підручник для студентів технічних спеціальностей / під заг. ред. Т. В. Терлецького. Луцьк: ІВВ ЛНТУ, 2022. 130 с.
8. Барабаш М., Ковальов А., Ромашкіна М. Розрахункове оцінювання вогнестійкості вогнезахисних залізобетонних будівельних конструкцій засобами ПК «ЛІРА-САПР». *Будівельні конструкції. Теорія і практика*. Київ: КНУБА. 2023. № 12. С. 53–64. DOI: <https://doi.org/10.32347/2522-4182.12.2023.53-64> (дата звернення: 12.02.2026).
9. Бенедюк В. С., Корнієнко О. В., Мельник В. П., Стилик І. Г., Тимошенко О. М. Шляхи та проблемні питання впровадження водяних протипожежних завіс в Україні. *Науковий вісник : Цивільний захист та пожежна безпека*. 2020. № 2(10). С. 22–31.
10. Забезпечення цивільної безпеки в Україні: сучасний стан і перспективи : монографія / [за заг. ред. О. М. Тищенка, Т. М. Кришталь] . Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2018. 430 с.



11. Чепелюк М. І. Інструментарій стратегічного управління в контексті сучасних концепцій та трендів світового економічного розвитку : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 396 с.
12. Нуянзін В., Майборода А., Даник О., Журбинський Д., Гончар С., Ножко І. Порівняння експериментальних та розрахункових значень теплот згорання алкілгліцидних етерів, як елемент забезпечення цивільної безпеки. *Науковий вісник: Цивільний захист та пожежна безпека*. 2025. № 1(19). С. 4–14. DOI: [https://doi.org/10.33269/nvcz.2025.1\(19\).4-14](https://doi.org/10.33269/nvcz.2025.1(19).4-14)
13. Фещук Ю., Циганков А., Мельник В., Бедратюк О., Шевченко К. Методика експериментальних досліджень поширення полум'я та температурного впливу пожежі в приміщенні базової станції мобільного зв'язку. *Науковий вісник: Цивільний захист та пожежна безпека*. 2025. № 1(19). С. 15–23. DOI: [https://doi.org/10.33269/nvcz.2025.1\(19\).15-23](https://doi.org/10.33269/nvcz.2025.1(19).15-23)
14. Бенедюк В., Борисов А. ., Володченко М., Зазимко О., Огурцов С. Оцінка ефективності фільтрів-поглиначів у системах очищення повітря захисних споруд цивільного захисту. *Науковий вісник: Цивільний захист та пожежна безпека*. 2025. № 1(19). С. 24–30. DOI: [https://doi.org/10.33269/nvcz.2025.1\(19\).24-30](https://doi.org/10.33269/nvcz.2025.1(19).24-30)
15. Автомагістраль-Південь. Офіційний сайт. URL: <https://automagistral.com.ua>
16. Onur Group Ukraine. Офіційний сайт. URL: <https://www.onurgroup.com>
17. Ростдорстрой. Офіційний сайт. URL: <https://rostdorstroy.com.ua>
18. Skanska. Official website. URL: <https://www.skanska.com>
19. Bouygues Construction. Official website. URL: <https://www.bouygues-construction.com>
20. Hochtief. Official website. URL: <https://www.hochtief.com>
21. Ferrovial. Official website. URL: <https://www.ferrovial.com>
22. Liu K., González V.A., Lee G., Kinateder M. A scoping review of fire safety on building construction sites: current measures, practices and future research directions.



Engineering, Construction and Architectural Management. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1108/ECAM-11-2024-1519>

23. Ivanchenko G., Getun G., Bezklubenko I., Solomin A., Posternak O. Influence of explosive loads on buildings and structures of the population civil protection. *Strength of Materials and Theory of Structures*. 2023. №111. DOI: <https://doi.org/10.32347/2410-2547.2023.111.39-48>

24. Korzhevskiy I., Mihus I. Business reputation of enterprises: definitions, structure and reputation risk management. *Economics, Finance and Management Review*. 2022, vol. 3, pp. 89–99. DOI: <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2022-3-89>