



Фінанси

УДК 658.15:336.7

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.20158024>

Фінансові важелі в системі управління прибутком підприємства

Руденко Вікторія Василівна

доктор економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів,
банківської справи та страхування, Вінницький навчально-науковий інститут
економіки ЗУНУ, 21022, вул. Гонти, 37, м. Вінниця, Україна,
v.rudenko@wunu.edu.ua, <https://orcid.org/0000-0002-4911-7600>

Мельник Владислав Володимирович

викладач кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ, 21022, вул. Гонти,
37, м. Вінниця, Україна,
n.dobizha@wunu.edu.ua, <https://orcid.org/0000-0002-8277-7977>

Прийнято: 01.04.2026 | Опубліковано: 30.04.2026

Анотація. Дослідження спрямоване на узагальнення теоретичних підходів до трактування сутності фінансових важелів та обґрунтування їх ролі в системі управління прибутком підприємства як ключового елемента фінансового механізму.

У дослідженні використано загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, зокрема: аналіз і синтез – для узагальнення наукових підходів до визначення фінансових важелів; системний підхід – для обґрунтування їх місця у



фінансовому механізмі; порівняльний аналіз – для виявлення спільних і відмінних рис у трактуваннях різних науковців; логічне узагальнення – для формування авторського підходу до визначення їх сутності та функцій.

Розглянуто наукові підходи до розуміння фінансових важелів та виокремлено їх ключові інтерпретації: як форм прояву фінансових інструментів, засобів стимулювання економічної діяльності, складових фінансового механізму та елементів управлінського впливу. Обґрунтовано доцільність їх розгляду як засобів посилення дії фінансових інструментів і методів. Визначено системоутворювальну роль фінансових важелів у процесі управління прибутком підприємства, зокрема в частині оптимізації доходів і витрат, формування структури капіталу, податкового планування, управління фінансовими ризиками, забезпечення ліквідності та узгодження стратегічних і тактичних цілей. Доведено, що ефективне застосування фінансових важелів сприяє досягненню балансу між прибутковістю та ризиком і підвищує адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища.

Встановлено, що фінансові важелі є невід’ємною складовою фінансового механізму підприємства та виконують функцію забезпечення результативності фінансового менеджменту. Їх застосування дозволяє не лише формувати прибуток, а й ефективно управляти ним у довгостроковій перспективі.

Ключові слова: фінансовий механізм, фінансові важелі, прибуток підприємства, управління прибутком, фінансовий менеджмент.

Financial levers in the enterprise profit management system

Viktoriia Rudenko

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Finance,
Banking and Insurance, Vinnytsia Educational and Research Institute of Economics
of WUNU, 21022, 37 Gonty St., Vinnytsia, Ukraine,

v.rudenko@wunu.edu.ua, <https://orcid.org/0000-0002-4911-7600>



Vladyslav Melnyk

Lecturer of the Department of Finance, Banking and Insurance,
Vinnytsia Educational and Research Institute of Economics of WUNU,
21022, 37 Gonty St., Vinnytsia, Ukraine,
melnyk_vladyslav_vol@proton.me, <https://orcid.org/0009-0009-3077-6655>

Abstract. The study is aimed at generalizing theoretical approaches to interpreting the essence of financial levers and substantiating their role in the enterprise profit management system as a key element of the financial mechanism.

The study uses general scientific and special methods of cognition, in particular: analysis and synthesis – to generalize scientific approaches to defining financial levers; a systematic approach – to substantiate their place in the financial mechanism; comparative analysis – to identify common and distinctive features in the interpretations of different scientists; logical generalization – to form an author's approach to defining their essence and functions.

Scientific approaches to understanding financial levers are considered and their key interpretations are highlighted: as forms of manifestation of financial instruments, means of stimulating economic activity, components of the financial mechanism and elements of managerial influence. The feasibility of considering them as means of strengthening the action of financial instruments and methods is substantiated. The system-forming role of financial levers in the process of managing the enterprise's profit has been determined, in particular in terms of optimizing income and expenses, forming the capital structure, tax planning, managing financial risks, ensuring liquidity, and coordinating strategic and tactical goals. It has been proven that the effective use of financial levers contributes to achieving a balance between profitability and risk and increases the enterprise's adaptability to changes in the external environment.

It has been established that financial levers are an integral part of the enterprise's financial mechanism and perform the function of ensuring the effectiveness of financial management. Their use allows not only to generate profit, but also to effectively



manage it in the long term.

Keywords: financial mechanism, financial levers, enterprise profit, profit management, financial management.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями. У сучасних умовах трансформації економічного середовища та зростання невизначеності господарської діяльності проблема ефективного управління прибутком підприємства набуває системного характеру і виходить за межі традиційного розуміння як результату фінансово-господарської діяльності. Прибуток виступає ключовим індикатором ефективності функціонування підприємства, основним джерелом його самофінансування та інвестиційного розвитку, що обумовлює необхідність формування дієвого механізму управління ним. У цьому контексті особливого значення набувають фінансові важелі як засоби впливу на параметри формування, розподілу та використання прибутку. Водночас багатоваріантність трактувань сутності фінансових важелів у науковій літературі, їх різнорівневий характер і відсутність єдиного підходу до визначення їх місця у фінансовому механізмі підприємства ускладнюють формування цілісної концепції їх використання в системі управління прибутком.

Зазначена проблематика безпосередньо пов'язана з вирішенням важливих наукових і практичних завдань, зокрема щодо підвищення ефективності фінансового менеджменту, забезпечення оптимального співвідношення «прибутковість – ризик», удосконалення структури капіталу, податкового планування та управління доходами й витратами. В умовах динамічного ринкового середовища підприємства потребують засобів, які забезпечують гнучке реагування на зміни зовнішніх і внутрішніх факторів, що актуалізує дослідження фінансових важелів як активного елементу фінансового механізму. Відтак виникає необхідність теоретичного обґрунтування сутності фінансових важелів та визначення їх ролі в забезпеченні стабільного зростання прибутку підприємства,



що має важливе значення як для розвитку фінансової науки, так і для практики управління підприємствами в умовах нестабільності економічного середовища.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасні наукові дослідження свідчать про зростання уваги до проблематики управління прибутком підприємства та ролі складових фінансового механізму в забезпеченні його ефективності. Водночас питання фінансових важелів у системі управління прибутком суб'єкта господарювання розглядається здебільшого фрагментарно, зокрема у межах ширших досліджень фінансового механізму, управління прибутковістю або фінансовими результатами. Так, С. Белінська та І. Крисіна розглядають управління прибутком підприємства через систему фінансового планування, аналізу та контролю, однак не виділяють фінансові важелі як окремий засіб впливу на прибутковість [1]. Ю. Гринчук, О. Шемігон та О. Терещенко обґрунтовують теоретико-прикладні засади управління прибутковістю підприємства, акцентуючи на комплексному підході без деталізації ролі фінансових важелів [2]. О. Зайцев і В. Могильний розглядають прибуток через фінансові потоки та інструменти управління, фактично закладаючи основу для трактування фінансових важелів як засобів впливу на фінансовий результат [3]. К. Ларіонова та Г. Капінос формують структурну модель механізму управління прибутком підприємства, де фінансові важелі виступають елементом фінансового механізму, але без глибокої їх функціональної конкретизації [4]. О. Люта та Ю. Адаменко вивчають систему управління прибутком підприємства як сукупність елементів і принципів, однак не виокремлюють фінансові важелі як самостійну категорію впливу [5]. І. Миколенко й В. Дігтяр аналізують механізм формування фінансових результатів підприємства, зосереджуючись на доходах і витратах без деталізації інструментальної ролі фінансових важелів [6]. О. Мордовцев і Д. Селецький пропонують етапну модель управління прибутком промислового підприємства, однак фінансові важелі розглядаються опосередковано через управлінські процедури [7]. О. Побережець досліджує механізм управління результатами



діяльності підприємства, акцентуючи на системності управління, але без розкриття ролі фінансових важелів [8]. Ю. Тюленєва та С. Ренкас визначають фактори впливу на прибуток підприємства, однак не систематизують їх як фінансові важелі управління прибутковістю [9]. Ю. Юхновська, Н. Волик та О. Риженко оцінюють сучасні підходи до управління фінансовими результатами підприємств, підкреслюючи адаптивність фінансових рішень без деталізації механізму фінансових важелів [10].

Отже, наявні наукові розвідки створюють необхідну теоретичну базу, однак потребують подальшого розвитку у напрямі формування комплексного підходу до визначення сутності та ролі фінансових важелів у системі управління прибутком підприємства, що й зумовлює мету, завдання, структуру та логіку дослідження.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на значний науковий доробок у сфері дослідження фінансових важелів, у сучасній економічній літературі зберігається низка невирішених аспектів, що обмежують цілісне розуміння їх ролі в системі управління прибутком підприємства. Передусім, відсутня єдність у трактуванні сутності фінансових важелів: вони розглядаються як форми прояву фінансових інструментів, засоби стимулювання економічної діяльності, елементи фінансового механізму або як інструменти управлінського впливу. Така багатоваріантність підходів свідчить про недостатню концептуальну узгодженість і потребує подальшого теоретичного синтезу, зокрема в частині чіткого розмежування елементів фінансового механізму. Крім того, недостатньо розробленими залишаються питання інтеграції фінансових важелів у єдину системну модель фінансового механізму підприємства з урахуванням їх взаємозв'язків і ієрархії.

Водночас у прикладному аспекті потребують поглиблення дослідження щодо оцінювання ефективності використання фінансових важелів у процесі управління прибутком, зокрема в умовах високої динамічності зовнішнього



середовища. Недостатньо обґрунтованими залишаються методичні підходи до оптимізації їх впливу на ключові параметри формування прибутку – доходи, витрати, структуру капіталу та рівень фінансових ризиків. Окремою невирішеною проблемою є забезпечення балансу між прибутковістю та ризиком при застосуванні фінансового левериджу, а також адаптація фінансових важелів до специфіки галузевої діяльності та умов нестабільності. Крім того, обмежено досліджено питання узгодження стратегічних і тактичних аспектів використання фінансових важелів, їх ролі у забезпеченні довгострокової фінансової стійкості та підвищенні адаптивності підприємства до змін ринкового середовища.

Подальше дослідження окреслених аспектів сприятиме формуванню цілісного уявлення про роль фінансових важелів у системі управління прибутком підприємства та обґрунтуванню механізмів їх впливу. У зв'язку з цим у межах статті зосереджено увагу на: узагальненні підходів до трактування фінансових важелів; визначенні їх місця у фінансовому механізмі; а також обґрунтуванні їх ролі у формуванні та ефективному використанні прибутку підприємства.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є теоретичне обґрунтування сутності фінансових важелів та визначення їх ролі у системі управління прибутком підприємства в умовах динамічного економічного середовища. Досягнення поставленої мети передбачає вирішення таких завдань:

- узагальнення та систематизація наукових підходів до трактування поняття «фінансові важелі»;
- визначення їх місця та функціонального призначення у структурі фінансового механізму підприємства;
- дослідження напрямів впливу фінансових важелів на ключові параметри формування прибутку (доходи, витрати, структуру капіталу, податкове навантаження).

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах трансформації економічного середовища, посилення глобальної конкуренції та зростання невизначеності господарської діяльності прибуток виступає не лише



ключовим фінансовим результатом функціонування підприємства, а й базовим джерелом самофінансування, інвестиційного розвитку та підвищення ринкової вартості бізнесу. Відтак забезпечення його стабільного формування та зростання потребує застосування дієвих управлінських засобів, серед яких важливе місце посідають фінансові важелі.

У науковій літературі поняття «фінансові важелі» трактується багатогранно, що зумовлено як різними рівнями їх застосування (макро- та мікроекономічним), так і відмінностями у підходах до розуміння сутності фінансового механізму загалом. Узагальнення позицій провідних науковців дозволяє виокремити кілька концептуальних підходів до інтерпретації фінансових важелів.

Передусім, В. Базилевич фінансові важелі розглядає крізь призму розподільчих процесів. Учений трактує їх як конкретні форми реалізації розподілу та перерозподілу валового внутрішнього продукту і національного доходу, до яких належать податки, збори, кредити, трансферти та інші важелі [11, с.20]. Такий підхід акцентує увагу на інституційно оформлених фінансових потоках і механізмах їх перерозподілу, фактично ототожнюючи фінансові важелі з формами прояву фінансових інструментів у системі державного регулювання.

Натомість А. Балацька підкреслює стимулюючу функцію фінансових важелів, визначаючи їх як засоби активізації підприємницької діяльності [12, с.12]. У цьому випадку акцент переноситься з формальних елементів фінансової системи на їх функціональне призначення – посилення чи поживлення економічної активності, що особливо актуально для розвитку малого бізнесу. Подібна логіка простежується і в підході В. Баранової та І. Мамонтової, які розглядають фінансові важелі як складову ширшої системи економічних важелів, що діють у сфері фінансових (перерозподільних) відносин [13, с.13]. Тут фінансові важелі постають як підсистема загального механізму економічного впливу.

Водночас у роботах М. Вусятицької та Ю. Постоленко фінансові важелі



інтерпретуються як сукупність фінансових засобів, що застосовуються суб'єктами управління (державою або підприємством) через наявні інструменти для досягнення визначених цілей економічної політики [14, с.278; 15, с.64]. У цих підходах простежується чітке розмежування між «засобами» (важелями) та «інструментами», що опосередковують їх реалізацію, а також акцент на цілеспрямованості впливу.

Особливого значення набуває підхід, запропонований О. Копилюк, О. Музичкою, С. Іваночко та В. Логіном, які визначають фінансові важелі як засоби реалізації фінансових методів [16, с.178]. Це положення дозволяє інтегрувати поняття фінансових важелів у структуру фінансового механізму, де методи виступають більш загальними способами впливу, а важелі – конкретизують і забезпечують їх практичне застосування. Аналогічну логіку розвиває Т. Рибаківа, яка наголошує, що фінансові важелі самі по собі не діють, а лише «приводять у рух» відповідні інструменти, що функціонують у межах фінансових методів [17, с.154]. Таким чином, важелі виконують роль активізатора або каталізатора дії інструментів фінансового механізму.

М. Миськовець розглядає фінансові важелі як форму фінансово-економічних відносин, що становлять основу фінансового механізму підприємства та забезпечують матеріальний вплив на економічні інтереси суб'єктів ринку [18, с.83]. У цьому контексті важелі виступають не лише засобами, а й формою прояву фінансово-економічних відносин, що підсилює їх системний характер.

У свою чергу, Н. Піскунова визначає фінансові важелі як комплекс фінансових впливів управлінської системи на діяльність підприємства, акцентуючи увагу на їх функціональній ролі в процесі управління [19, с.133]. Подібний підхід розвивають В. Семенова та О. Каратнюк, які трактують фінансові важелі як сукупність бюджетних, податкових і кредитно-грошових засобів реалізації фінансової політики держави [20, с.304]. У цих визначеннях чітко простежується управлінський і прикладний характер важелів як засобів



впливу на економічні процеси.

Таким чином, проведений аналіз дозволяє виокремити кілька ключових аспектів трактування фінансових важелів:

- по-перше, як конкретних форм прояву фінансових інструментів у розподільчих процесах;
- по-друге, як засобів стимулювання та регулювання економічної діяльності;
- по-третє, як складових фінансового механізму, що забезпечують реалізацію фінансових методів;
- по-четверте, як елементів системи фінансових відносин і управлінського впливу.

Логічне узагальнення наведених підходів дає підстави стверджувати, що фінансові важелі не можуть розглядатися ізольовано від фінансового механізму та його складових. Вони не є самостійними чинниками формування фінансових результатів, а виконують допоміжну, але водночас критично важливу функцію – забезпечують дієвість і результативність фінансових інструментів і методів.

Отже, з урахуванням системного підходу до фінансового менеджменту, доцільно трактувати фінансові важелі як засоби впливу або посилення дії інструментів фінансового механізму, що передбачають коригування параметрів цих інструментів або умов їх застосування з метою досягнення визначених економічних результатів. Таке розуміння дозволяє поєднати різні наукові підходи та розглядати фінансові важелі як активний елемент управління, що забезпечує гнучкість і адаптивність фінансового механізму.

У системі управління прибутком підприємства фінансові важелі відіграють системоутворювальну роль, оскільки забезпечують цілеспрямований вплив на ключові параметри формування фінансового результату – доходи, витрати, структуру капіталу та податкове навантаження (табл. 1). Їх значення особливо посилюється в умовах динамічного ринкового середовища, де досягнення стабільної прибутковості вимагає не лише ефективного використання ресурсів,



а й гнучкого налаштування фінансових інструментів відповідно до змін зовнішніх і внутрішніх факторів.

Таблиця 1

Роль фінансових важелів у системі управління прибутком підприємства

Напрямок реалізації ролі	Зміст ролі фінансових важелів	Вплив на прибуток
Оптимізація доходів і витрат	Регулювання обсягів виручки та рівня витрат підприємства	Зростання прибутку за рахунок підвищення доходів і зниження витрат
Прискорення обороту капіталу	Вплив на швидкість надходження грошових коштів	Підвищення прибутку в часовому вимірі
Формування структури капіталу	Оптимізація співвідношення власного і позикового капіталу	Зростання рентабельності власного капіталу
Баланс «прибутковість – ризик»	Узгодження рівня доходності та фінансових ризиків	Запобігання зниженню чистого прибутку через надмірні ризики
Податкове планування	Оптимізація податкового навантаження	Збільшення чистого прибутку
Перерозподіл фінансових ресурсів	Спрямування фінансових ресурсів на підвищення ефективності діяльності	Підвищення ефективності використання прибутку
Управління витратами та ефективністю	Зниження собівартості продукції та підвищення операційної ефективності	Зростання прибутку за рахунок оптимізації витрат
Управління фінансовими ризиками	Мінімізація впливу зовнішніх і внутрішніх ризиків	Стабілізація прибутку
Забезпечення ліквідності та платоспроможності	Підтримання платоспроможності та безперервності діяльності	Стабільність формування прибутку
Узгодження стратегічних і тактичних цілей діяльності	Трансформація стратегічних орієнтирів у конкретні фінансові рішення	Забезпечення довгострокового зростання прибутковості

Джерело: сформовано авторами самостійно

Передусім, фінансові важелі виконують функцію оптимізації доходів і витрат, що безпосередньо впливає на величину прибутку. Через механізми ціноутворення, кредитної політики, умов розрахунків із контрагентами підприємство може регулювати обсяг виручки, швидкість її надходження та рівень операційних витрат. Наприклад, варіювання умов комерційного кредиту або застосування знижок за швидку оплату дозволяє прискорити оборот капіталу, що позитивно позначається на формуванні прибутку в часовому вимірі.

Важливою є роль фінансових важелів у формуванні та оптимізації структури капіталу, що визначає співвідношення власних і позикових ресурсів.



Використання фінансового левериджу дає змогу підвищити рентабельність власного капіталу за умови, що вартість залучених ресурсів є нижчою за рівень прибутковості активів. Водночас надмірне використання позикового капіталу підвищує фінансові ризики, що може негативно вплинути на чистий прибуток. Отже, фінансові важелі забезпечують баланс між прибутковістю та ризиком, що є ключовим завданням фінансового менеджменту.

Не менш значущою є їх роль у податковому плануванні та управлінні чистим прибутком. Застосування податкових важелів (вибір системи оподаткування, використання податкових пільг, амортизаційна політика) дозволяє оптимізувати податкові платежі, що безпосередньо впливає на обсяг прибутку, який залишається у розпорядженні підприємства. У цьому контексті фінансові важелі виступають інструментом перерозподілу фінансових ресурсів на користь підвищення ефективності діяльності.

Окремого значення набуває використання фінансових важелів у управлінні витратами та операційною ефективністю. Через нормування витрат, бюджетування, управління грошовими потоками та оптимізацію логістичних і виробничих процесів підприємство може суттєво впливати на собівартість продукції. Зниження витрат за незмінного рівня доходів забезпечує зростання прибутку, що підкреслює роль фінансових важелів як інструментів підвищення ефективності.

Крім того, фінансові важелі є важливим інструментом управління фінансовими ризиками, які безпосередньо впливають на стабільність прибутку. Використання страхування, хеджування, диверсифікації джерел фінансування та напрямів діяльності дозволяє мінімізувати негативний вплив зовнішніх факторів, таких як коливання цін, валютні ризики або зміни процентних ставок. У цьому аспекті фінансові важелі забезпечують не лише зростання прибутку, а й його стабільність.

Суттєвим є також їх внесок у забезпечення ліквідності та платоспроможності підприємства, що є необхідною умовою безперервності



господарської діяльності. Управління оборотним капіталом, дебіторською та кредиторською заборгованістю, оптимізація грошових потоків дозволяють уникати касових розривів і забезпечувати своєчасне виконання фінансових зобов'язань. Це, у свою чергу, створює передумови для стабільного формування прибутку.

З позицій системного підходу фінансові важелі виступають механізмом узгодження стратегічних і тактичних цілей управління прибутком. Вони забезпечують трансформацію стратегічних орієнтирів підприємства (зростання вартості бізнесу, підвищення конкурентоспроможності) у конкретні фінансові рішення, що реалізуються на операційному рівні. Саме через фінансові важелі відбувається адаптація підприємства до змін ринкового середовища, що дозволяє підтримувати оптимальний рівень прибутковості.

Отже, роль фінансових важелів у системі управління прибутком підприємства полягає у забезпеченні комплексного, багатовекторного впливу на процеси формування, розподілу та використання фінансових результатів. Вони виступають не лише засобами впливу, а й важливим елементом фінансового механізму, що забезпечує його гнучкість, адаптивність і результативність. Саме завдяки фінансовим важелям підприємство отримує можливість не тільки формувати прибуток, а й ефективно управляти ним у довгостроковій перспективі.

Висновки. Узагальнення теоретичних підходів до трактування фінансових важелів дозволило встановити їх багатовимірну природу та системну роль у фінансовому механізмі підприємства. Обґрунтовано, що фінансові важелі доцільно розглядати не як ізольовані елементи, а як засоби посилення дії фінансових методів, які забезпечують цілеспрямований вплив на процеси формування, розподілу та використання прибутку. Доведено, що в системі управління прибутком підприємства вони виконують системоутворювальну функцію, охоплюючи оптимізацію доходів і витрат, управління структурою капіталу, податкове планування, регулювання фінансових ризиків, забезпечення



ліквідності та узгодження стратегічних і тактичних цілей. Саме через сукупність фінансових важелів досягається баланс між прибутковістю та ризиком, а також підвищується адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища.

Водночас результати дослідження засвідчують, що ефективність застосування фінансових важелів значною мірою залежить від рівня їх інтеграції у систему фінансового менеджменту та здатності підприємства оперативно реагувати на динамічні ринкові умови. У цьому контексті перспективи подальших досліджень доцільно пов'язати з розробленням методичних підходів до оцінювання ефективності використання фінансових важелів у системі управління прибутком, удосконаленням інструментарію їх адаптивного налаштування в умовах невизначеності, а також із поглибленням досліджень взаємозв'язку між фінансовими важелями та управлінням фінансовими ризиками, ліквідністю і вартістю підприємства. Окремої уваги потребує формування прикладних моделей оптимізації структури фінансових важелів з урахуванням галузевих особливостей та цифровізації фінансових процесів.

Список використаних джерел

1. Белінська С. М., Крисіна І. О. Управління прибутком підприємства. *Ефективна економіка*. 2022. №1. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.1.16> (дата звернення: 24.04.2026).
2. Гринчук Ю. С., Шемігон О. І., Терещенко О. А. Управління прибутковістю підприємства: теоретико-прикладні аспекти. *Ефективна економіка*. 2021. №9. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.9.16> (дата звернення: 24.04.2026).
3. Зайцев О., Могильний В. Фінансовий погляд на управління прибутком суб'єктів господарювання. *Підприємництво та інновації*. 2019. Вип. 9. С. 142-146.
4. Ларіонова К., Капінос Г. Механізм управління прибутком підприємства. *Modeling the development of the economic systems*. 2022. №1. С. 120-128.
5. Люта О. В., Адаменко Ю. Є. Актуальні аспекти формування системи



управління прибутком підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. №18. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2018.11.74> (дата звернення: 24.04.2026).

6. Миколенко І., Дігтяр В. Механізм формування фінансових результатів діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-17> (дата звернення: 24.04.2026).

7. Мордовцев О., Селецький Д. Формування механізму управління прибутком промислового підприємства. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: Економічні науки. 2020. №2. С. 13-18.

8. Побережець О. В. Механізм управління результатами діяльності промислового підприємства. *Економіка: реалії часу*. 2015. №6 (22). С. 199-202.

9. Тюленєва Ю., Ренкас С. Фактори впливу на прибуток підприємств та напрями підвищення прибутковості. *Підприємництво та інновації*. 2017. Вип. 3. 102-107.

10. Юхновська Ю. О., Волик Н. Г., Риженко О. М. Управління фінансовими результатами підприємств. *Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова*. 2024. Т. 29. Вип. 2 (100). С. 34-39.

11. Базилевич В. Д., Баластрик Л. О. Державні фінанси : навч. посіб. Київ : Атіка, 2002. 368 с.

12. Балацька А. Сутність фінансового механізму розвитку малого та середнього бізнесу. *Економічний аналіз*. 2020. Т. 30. №1. Ч. 1. С. 7-14.

13. Баранова В. Г., Мамонтова І. В. Дискусійні питання класифікації фінансових важелів. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2021. №7-8. С. 12-15.

14. Вусятицька М. П. Теоретичні аспекти фінансового важеля як економічної категорії. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Серія: Економічні науки. 2012. Вип. 2. С. 274-279.

15. Постоленко Ю. П. Фінансові важелі стимулювання розвитку економічних суб'єктів сфери морського бізнесу. *Розвиток методів управління*



та господарювання на транспорті. 2013. Вип. 3. С. 60-70.

16. Копилюк О. І., Музичка О. М., Іваночко С. С., Логін В. Б. Механізм управління фінансовою безпекою страхової компанії. *Проблеми економіки*. 2023. №4 (58). С. 175-181.

17. Рибаківа Т. О. Фінансові важелі регулювання зовнішньоекономічної діяльності. *Економічний вісник університету*. 2018. Вип. 39. С. 151-156.

18. Миськовець М. П. Фінансові важелі впливу на розвиток екосистемних підприємств. *Вісник НУВГП. Серія: Економічні науки*. 2018. Вип. 1 (81). С. 79-88.

19. Піскунова Н. О. Формалізація змісту та структури механізму управління грошовими потоками. *Економічний простір*. 2016. №115. Ч. 2. С. 126-136.

20. Семенова В., Каратнюк О. Фінансові важелі та стимули розвитку мікро-, малого та середнього бізнесу в Україні. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2026. №1. С. 302-308.