



Економіка

УДК 658:004.738.5:336.74

DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.22814966>

**Інформаційний потенціал підприємства як фактор впливу на розвиток
ринку криптовалют**

Майстро Руслана Григорівна

к. е. н, доцент, доцентка кафедри економіки бізнесу і міжнародних
економічних відносин, Національний технічний університет
“Харківський політехнічний інститут», Харків, Україна,
<https://orcid.org/0000-0002-3645-0279>

Кобєлєва Тетяна Олександрівна

д. е. н., професор, професорка кафедри економіки бізнесу і міжнародних
економічних відносин, Національний технічний університет
“Харківський політехнічний інститут», Харків, Україна,
<https://orcid.org/0000-0001-6618-0380>

Прийнято: 18.05.2026 | Опубліковано: 30.05.2026

Анотація. У статті досліджено теоретико-методичні засади формування та реалізації інформаційного потенціалу підприємства як ключового фактору впливу на розвиток ринку криптовалют в умовах цифрової економіки. Обґрунтовано, що сучасні трансформаційні процеси, пов’язані з цифровізацією, зумовлюють зростання ролі інформації як стратегічного ресурсу, який визначає не лише внутрішню ефективність діяльності



підприємств, але й їх здатність впливати на зовнішні ринки, зокрема на високодинамічний криптовалютний сегмент. У роботі уточнено економічну сутність поняття «інформаційний потенціал підприємства», який запропоновано розглядати як інтегровану систему, що поєднує інформаційні ресурси, цифрові технології, аналітичні інструменти та компетенції персоналу, спрямовані на генерацію, обробку та використання інформації для прийняття управлінських рішень і формування ринкових сигналів. Доведено, що на відміну від традиційних підходів, такий потенціал має не лише внутрішній, але й зовнішній прояв, впливаючи на параметри розвитку криптовалютного ринку. Визначено основні функціональні складові впливу інформаційного потенціалу підприємства на крипторинок, серед яких виокремлено інформаційно-аналітичну, інноваційно-технологічну, інституційну та маркетингову. Обґрунтовано, що їх реалізація сприяє зниженню інформаційної асиметрії, підвищенню прозорості ринку, формуванню довіри інвесторів та стимулюванню інноваційної активності. Запропоновано методичний підхід до оцінювання інформаційного потенціалу підприємства на основі інтегрального показника, що враховує ключові параметри цифрового розвитку, аналітичних можливостей та інформаційних ресурсів. Розроблено модель залежності розвитку криптовалютного ринку від інформаційного потенціалу підприємств з урахуванням технологічних, маркетингових та регуляторних факторів. Доведено, що підприємства з високим рівнем розвитку інформаційного потенціалу виступають каталізаторами розвитку крипторинку, забезпечуючи підвищення його ліквідності, капіталізації та стабільності. Окрему увагу приділено аналізу ризиків, пов'язаних із нерівномірним розподілом інформаційного потенціалу між учасниками ринку, що може призводити до формування нових форм інформаційної асиметрії та потребує вдосконалення регуляторного



середовища. Отримані результати мають теоретичне та практичне значення для формування стратегій розвитку підприємств у цифровій економіці, а також для вдосконалення механізмів функціонування ринку криптовалют.

Ключові слова: інформаційний потенціал, криптовалюта, економічна оцінка, ринок, економічний механізм, ефективність, розвиток, економіка, підприємства.

Information potential of an enterprise as a factor influencing the development of the cryptocurrency market

Ruslana Maistro

PhD, Associate Professor of the Department of Business Economics and
International Economic Relations,
National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»,
Kharkiv, Ukraine

Tetiana Kobielieva

Doctor of Economic Sciences, Professor, of the Department of Business
Economics and International Economic Relations, National Technical University
«Kharkiv Polytechnic Institute», Kharkiv, Ukraine

Abstract. The article explores the theoretical and methodological principles of the formation and implementation of the information potential of an enterprise as a key factor influencing the development of the cryptocurrency market in the digital economy. It is substantiated that modern transformation processes associated with digitalization lead to an increase in the role of information as a strategic resource that determines not only the internal efficiency of enterprises, but also their ability



to influence external markets, in particular the highly dynamic cryptocurrency segment. The paper clarifies the economic essence of the concept of "information potential of an enterprise", which is proposed to be considered as an integrated system that combines information resources, digital technologies, analytical tools and personnel competencies aimed at generating, processing and using information for making management decisions and forming market signals. It is proven that, unlike traditional approaches, such potential has not only internal, but also external manifestations, influencing the parameters of the development of the cryptocurrency market. The main functional components of the impact of the information potential of an enterprise on the crypto market are identified, including information-analytical, innovative-technological, institutional and marketing. It is substantiated that their implementation contributes to reducing information asymmetry, increasing market transparency, building investor confidence and stimulating innovative activity. A methodological approach to assessing the information potential of an enterprise is proposed based on an integral indicator that takes into account key parameters of digital development, analytical capabilities and information resources. A model of the dependence of the development of the cryptocurrency market on the information potential of enterprises is developed, taking into account technological, marketing and regulatory factors. It is proven that enterprises with a high level of information potential development act as catalysts for the development of the crypto market, ensuring an increase in its liquidity, capitalization and stability. Special attention is paid to the analysis of risks associated with the uneven distribution of information potential between market participants, which can lead to the formation of new forms of information asymmetry and requires improvement of the regulatory environment. The results obtained have theoretical and practical significance for the formation of development strategies for enterprises in the digital economy, as well as for improving the mechanisms of the functioning of the cryptocurrency market.



Keywords: information potential, cryptocurrency, economic assessment, market, economic mechanism, efficiency, development, economy, enterprises.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується глибокою цифровою трансформацією, у межах якої інформація перетворюється на ключовий стратегічний ресурс, що визначає конкурентоспроможність суб'єктів господарювання. Особливого значення набуває інформаційний потенціал підприємства як інтегрована сукупність інформаційних ресурсів, технологій, компетенцій та організаційних механізмів їх використання. В умовах формування цифрової економіки та стрімкого розвитку ринку криптовалют інформаційний потенціал виступає не лише інструментом внутрішнього управління, але й вагомим фактором впливу на зовнішні ринкові процеси.

Ринок криптовалют, як один із найбільш динамічних сегментів фінансової системи, функціонує на засадах високої інформаційної насиченості, технологічної складності та швидкості обробки даних. Його розвиток значною мірою залежить від здатності економічних агентів генерувати, аналізувати та ефективно використовувати інформацію для прийняття управлінських і інвестиційних рішень. У цьому контексті підприємства, які володіють розвиненим інформаційним потенціалом, здатні формувати нові ринкові тренди, впливати на рівень довіри до криптоактивів, а також сприяти інституціоналізації криптовалютного ринку.

Разом із тим, незважаючи на значну кількість наукових досліджень у сфері цифровізації економіки та розвитку криптовалют, питання системного аналізу впливу інформаційного потенціалу підприємств на функціонування та еволюцію криптовалютного ринку залишаються недостатньо розробленими.



Це обумовлює необхідність поглиблення теоретико-методичних засад дослідження даної проблематики, а також обґрунтування механізмів інтеграції інформаційного потенціалу у процеси розвитку новітніх фінансових ринків.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сучасний науковий дискурс щодо дослідження інформаційного потенціалу підприємства та розвитку ринку криптовалют формується у межах кількох взаємопов'язаних напрямів: теорії економічного та інформаційного потенціалу, дослідження цифрових фінансових інструментів, а також аналізу трансформаційних процесів у цифровій економіці [1, с. 38; 3, с. 146-148].

Проблематика інформаційного потенціалу підприємства достатньо широко висвітлена у працях вітчизняних і зарубіжних учених, однак переважно в контексті оцінювання ресурсної бази та ефективності управління інформаційними потоками. Зокрема, у дослідженні методичних підходів до оцінки інформаційного потенціалу обґрунтовано систему показників та алгоритм його діагностики, що базується на багаторівневій структурі інформаційних ресурсів підприємства [4, с. 22-23; 11, с. 15]. При цьому акцент робиться на внутрішніх характеристиках інформаційної системи, тоді як її вплив на зовнішні ринки, зокрема інноваційні фінансові, залишається недостатньо розкритим.

Окремий напрям становлять дослідження економічного потенціалу підприємства в умовах цифровізації. У цих роботах підкреслюється роль інтелектуальних та інформаційних ресурсів як ключових драйверів розвитку підприємств, однак вони часто розглядаються відокремлено від новітніх фінансових інструментів і цифрових активів [2, с. 62-64; 5, с. 58]. Таким чином, існує певна фрагментарність у поєднанні категорій «інформаційний потенціал» і «цифрові фінансові ринки».

Водночас значна кількість наукових праць присвячена безпосередньо



дослідженню ринку криптовалют [7; 13]. У цих роботах криптовалюти розглядаються як складний фінансово-технологічний феномен, що поєднує властивості інвестиційного активу, платіжного інструменту та елементу децентралізованих фінансових систем [14, с. 225-227]. Дослідники акцентують увагу на ключових факторах розвитку крипторинку, серед яких виділяються технології блокчейн, штучний інтелект, великі дані та цифрова інфраструктура, що формують основу сучасної економіки знань [9; 15].

У працях, присвячених аналізу структури та динаміки криптовалютного ринку, наголошується на його високій адаптивності, відкритості та залежності від інформаційних потоків і технологічних інновацій [10; 14, с. 218-220]. Це свідчить про те, що інформація та здатність до її обробки фактично виступають базовим ресурсом функціонування криптосистеми. Разом із тим, більшість досліджень зосереджена на макроекономічному або інституційному рівнях, не враховуючи роль окремих підприємств як носіїв інформаційного потенціалу.

Аналіз українських наукових публікацій також демонструє значну увагу до проблем розвитку інфраструктури криптовалютного ринку. Зокрема, застосування PEST-аналізу дозволяє виділити політичні, економічні та технологічні чинники, що визначають його еволюцію [6, с. 30-33; 12, с. 97-99]. При цьому інформаційний фактор розглядається опосередковано — через призму технологічного розвитку, а не як самостійна економічна категорія.

Дослідження ролі криптовалют у сучасній фінансовій системі підкреслюють їх вплив на глобальні інвестиційні процеси, фінансову інтеграцію та трансформацію традиційних ринків. Окремі автори розглядають криптовалюти як фактор економічного зростання та капіталізації, що сприяє розвитку нових фінансових моделей і бізнес-практик [7; 8, с.605-608]. Проте в цих дослідженнях підприємство виступає переважно як користувач або



інвестор, а не як активний суб'єкт формування інформаційного середовища крипторинку.

Важливим є також напрям досліджень, присвячений інтеграції криптовалют у систему економічного потенціалу підприємства. Зокрема, доведено, що криптовалюти можуть розглядатися як інноваційний елемент ресурсної бази підприємства, що впливає на його фінансову та інвестиційну діяльність [8, с. 608-609; 13]. Однак навіть у таких роботах основна увага приділяється фінансовому аспекту, тоді як інформаційний потенціал залишається недостатньо концептуалізованим.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на те, що проведений аналіз наукових джерел свідчить про наявність значного теоретичного підґрунтя щодо дослідження як інформаційного потенціалу підприємства, так і розвитку ринку криптовалют, водночас спостерігається відсутність комплексного підходу до вивчення взаємозв'язку між цими категоріями. Більшість існуючих досліджень мають галузевий або фрагментарний характер: або розглядають інформаційний потенціал у межах внутрішньої діяльності підприємства, або аналізують криптовалютний ринок без урахування ролі підприємств як генераторів і носіїв інформації.

Це зумовлює необхідність подальших досліджень, спрямованих на формування цілісної теоретико-методичної концепції, яка б поєднувала інформаційний потенціал підприємства з процесами розвитку криптовалютного ринку, зокрема через механізми інформаційного впливу, цифрових комунікацій та технологічної інтеграції.

Формулювання цілей статті (постановка завдання) полягає в обґрунтуванні теоретичних та методичних засад визначення інформаційного потенціалу підприємства як ключового фактору впливу на розвиток ринку



криптовалют, а також дослідженні механізмів його реалізації в умовах цифрової економіки з урахуванням технологічних, економічних і маркетингових аспектів функціонування криптовалютного середовища.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням здобутих наукових результатів. У процесі проведеного дослідження сформовано комплексний підхід до визначення ролі інформаційного потенціалу підприємства як системоутворюючого фактора розвитку ринку криптовалют, що дозволило розширити існуючі теоретичні уявлення та обґрунтувати нові методичні положення. На відміну від традиційних підходів, де інформаційний потенціал розглядається переважно як внутрішній ресурс підприємства, у дослідженні доведено його здатність активно впливати на зовнішнє цифрове середовище, зокрема на функціонування та динаміку криптовалютного ринку. Встановлено, що в умовах цифрової економіки інформаційний потенціал набуває стратегічного значення, оскільки забезпечує підприємству можливість швидкого збору, обробки, аналізу та трансформації інформації у конкурентні переваги.

Насамперед уточнено економічну сутність категорії «інформаційний потенціал підприємства» у контексті цифрової економіки. На відміну від традиційних підходів, де інформаційний потенціал розглядається як сукупність інформаційних ресурсів і технологій, запропоновано трактувати його як інтегровану динамічну систему, що включає інформаційні ресурси, цифрові компетенції, аналітичні можливості, а також здатність підприємства до генерації, трансформації та комерціалізації інформації в умовах цифрових ринків. Такий підхід дозволяє врахувати не лише внутрішню ефективність функціонування підприємства, але й його вплив на формування зовнішнього інформаційного середовища, зокрема криптовалютного ринку.



У результаті проведеного дослідження обґрунтовано, що інформаційний потенціал підприємства реалізує свій вплив на розвиток ринку криптовалют через систему взаємопов'язаних функцій, які забезпечують ефективне формування, обробку, передачу та використання інформації в умовах цифрової економіки. На відміну від традиційних підходів, де інформаційний потенціал розглядається переважно як внутрішній ресурс підприємства, у межах даного дослідження доведено його здатність здійснювати безпосередній вплив на параметри функціонування криптовалютного ринку, рівень довіри інвесторів, інтенсивність інноваційних процесів та динаміку цифрових фінансових потоків. Це дозволило сформувати узагальнену модель впливу інформаційного потенціалу підприємства на розвиток крипторинку (табл. 1).

Таблиця 1

Функціональні складові впливу інформаційного потенціалу підприємства на розвиток ринку криптовалют

Складова	Сутність	Напрямок впливу на крипторинки
Інформаційно-аналітична	Збір, обробка та інтерпретація даних	Підвищення прозорості та зниження інформаційної асиметрії
Інноваційно-технологічна	Використання цифрових технологій (AI, Big Data, blockchain)	Прискорення розвитку інфраструктури ринку
Інституційна	Формування правил, стандартів і довіри	Легітимізація криптовалют та стабілізація ринку
Маркетингова	Комунікація, формування попиту та поведінки інвесторів	Розширення ринку та зростання капіталізації

Джерело: власна розробка авторів



Елементом наукової новизни є розробка моделі кількісної оцінки впливу інформаційного потенціалу підприємства на розвиток криптовалютного ринку, яка базується на інтегральному показнику:

$$I_{\text{ІІІ}} = \sum_{i=1}^n w_i \times P_i, \quad (1)$$

де $I_{\text{ІІІ}}$ – інтегральний показник інформаційного потенціалу підприємства;

P_i – часткові показники (рівень цифровізації, якість аналітики, обсяг інформаційних ресурсів, рівень автоматизації);

w_i – вагові коефіцієнти значущості відповідних показників.

На відміну від існуючих підходів до оцінювання інформаційного потенціалу, запропонована модель враховує не лише внутрішній стан інформаційної системи підприємства, дозволяє оцінювати не лише внутрішній стан інформаційного потенціалу, але й його ринкову релевантність через врахування зовнішніх ефектів, що проявляються у зміні параметрів криптовалютного ринку.

Зокрема, підприємства з високим рівнем інформаційного потенціалу здатні забезпечувати підвищення прозорості ринку, формувати довіру інвесторів, знижувати рівень інформаційної асиметрії та стимулювати розвиток цифрових фінансових інструментів.

Крім того, запропонована модель створює методичне підґрунтя для проведення порівняльного аналізу підприємств за рівнем розвитку їх інформаційного потенціалу та визначення їх ролі у формуванні сучасної криптовалютної екосистеми. Практичне значення моделі полягає у можливості її використання під час розроблення стратегій цифрового розвитку підприємств, оцінювання їх інноваційної активності, а також у процесах прогнозування тенденцій розвитку криптовалютного ринку.

Таким чином, інтегральна модель оцінювання інформаційного



потенціалу підприємства дозволяє розширити існуючі наукові підходи до аналізу цифрових ресурсів підприємств та обґрунтувати їх роль як активних суб'єктів трансформації сучасного криптовалютного ринку.

Подальшим розвитком дослідження стало формування залежності між інформаційним потенціалом підприємства та рівнем розвитку крипторинку:

$$PP_{кр} = F(ІП, ТР, МА, РС), \quad (2)$$

де: $PP_{кр}$ – рівень розвитку криптовалютного ринку;

$ІП$ – інформаційний потенціал підприємства;

$ТР$ – рівень технологічного розвитку; $МА$ – маркетингова активність;

$РС$ – регуляторне середовище.

Наукова новизна даного підходу полягає у врахуванні мультифакторної природи розвитку крипторинку, де інформаційний потенціал виступає базовим елементом, що опосередковує дію інших факторів.

У ході дослідження також запропоновано методичний підхід до оцінки впливу інформаційного потенціалу підприємств на ключові параметри криптовалютного ринку (табл. 2).

Таблиця 2

Напрями впливу інформаційного потенціалу підприємства на параметри розвитку криптовалютного ринку

Параметр ринку	Характер впливу	Очікуваний ефект
Капіталізація	Прямий	Зростання обсягів інвестицій
Волатильність	Зворотний	Зниження ризиків через підвищення інформованості
Ліквідність	Прямий	Збільшення обсягів торгів
Довіра інвесторів	Прямий	Стабілізація ринку
Інноваційність	Прямий	Поява нових фінансових інструментів

Джерело: власна розробка авторів



Обґрунтовано, що підприємства з високим рівнем інформаційного потенціалу здатні виступати каталізаторами розвитку криптовалютного ринку за рахунок формування якісного інформаційного середовища, зниження невизначеності та підвищення рівня довіри між учасниками ринку. Водночас встановлено, що розвиток інформаційно-аналітичних систем та цифрових технологій дозволяє зменшити рівень ринкової волатильності шляхом підвищення прозорості інформаційних потоків і зниження інформаційної асиметрії між учасниками ринку.

Ще одним елементом наукової новизни є розробка концептуальної моделі механізму впливу інформаційного потенціалу підприємства на криптовалютний ринок, яка включає такі етапи: формування інформаційної бази → аналітична обробка даних → прийняття управлінських рішень → трансляція інформаційних сигналів на ринок → зміна поведінки учасників ринку → трансформація ринкових параметрів. Вперше у межах даного підходу інформаційний потенціал розглядається як активний інструмент ринкової трансформації, а не лише як внутрішній ресурс підприємства. На відміну від традиційних підходів, де інформаційний потенціал переважно асоціюється з інформаційними ресурсами, технологічною базою чи системою підтримки управлінських рішень, у межах даного дослідження доведено його системоутворюючу роль у процесах цифрової фінансової взаємодії.

Доведено, що ключовим ефектом реалізації інформаційного потенціалу є зниження рівня інформаційної асиметрії на криптовалютному ринку. Це, у свою чергу, сприяє підвищенню ефективності ціноутворення, зменшенню спекулятивних коливань та формуванню більш стабільної ринкової кон'юнктури. Водночас встановлено, що надмірна концентрація інформаційного потенціалу в окремих суб'єктів може призводити до виникнення нових форм інформаційної нерівності, що потребує відповідного



регуляторного реагування.

У результаті дослідження також обґрунтовано, що інформаційний потенціал підприємства виступає основою для формування конкурентних переваг на криптовалютному ринку. Це проявляється у здатності підприємств швидше адаптуватися до змін ринкового середовища, впроваджувати інноваційні фінансові інструменти та ефективно взаємодіяти з іншими учасниками цифрової економіки.

Таким чином, отримані результати дозволяють сформувати цілісне уявлення про інформаційний потенціал підприємства як ключовий фактор розвитку ринку криптовалют, що поєднує внутрішні ресурси підприємства з зовнішніми ринковими процесами. Запропоновані теоретичні та методичні положення можуть бути використані для подальших наукових досліджень, а також у практичній діяльності підприємств при формуванні стратегій цифрового розвитку та участі у криптовалютних ринках.

Висновки. У результаті проведеного дослідження сформовано теоретико-методичне підґрунтя визначення інформаційного потенціалу підприємства як вагомого фактору впливу на розвиток ринку криптовалют у сучасних умовах цифрової економіки. Узагальнення існуючих наукових підходів дозволило встановити, що традиційне трактування інформаційного потенціалу як сукупності інформаційних ресурсів і технологій є обмеженим, оскільки не враховує його динамічної природи та здатності впливати на зовнішнє ринкове середовище. У зв'язку з цим запропоновано розглядати інформаційний потенціал підприємства як інтегровану систему, що поєднує інформаційні ресурси, цифрові компетенції, аналітичні інструменти та механізми трансляції інформаційного впливу на ринок. Доведено, що ринок криптовалют є високочутливим до якості, швидкості та достовірності інформаційних потоків, що обумовлює ключову роль підприємств як носіїв і



генераторів інформаційного потенціалу у процесах його розвитку. Обґрунтовано, що вплив інформаційного потенціалу реалізується через інформаційно-аналітичну, інноваційно-технологічну, інституційну та маркетингову складові, які забезпечують зниження інформаційної асиметрії, підвищення рівня довіри до криптоактивів, розвиток ринкової інфраструктури та стимулювання інвестиційної активності.

У ході дослідження розроблено методичний підхід до кількісної оцінки інформаційного потенціалу підприємства та його впливу на параметри криптовалютного ринку, що дозволяє враховувати як внутрішні характеристики підприємства, так і зовнішні ефекти його функціонування. Запропонована модель взаємозв'язку між інформаційним потенціалом та розвитком крипторинку розширює існуючі наукові уявлення шляхом урахування мультифакторної природи цифрових фінансових процесів. Встановлено, що підприємства з високим рівнем розвитку інформаційного потенціалу здатні виконувати роль каталізаторів еволюції криптовалютного ринку, забезпечуючи формування якісного інформаційного середовища, зниження рівня невизначеності та підвищення ефективності ринкових механізмів. Водночас визначено потенційні ризики, пов'язані з концентрацією інформаційного впливу, що може призводити до виникнення нових форм інформаційної асиметрії та потребує вдосконалення регуляторних підходів.

Подальші наукові дослідження доцільно спрямувати на поглиблення методичних засад кількісного оцінювання інформаційного потенціалу підприємств з урахуванням галузевої специфіки та рівня цифрової зрілості економічних систем. Особливої уваги потребує розробка прикладних інструментів діагностики впливу інформаційного потенціалу на волатильність, ліквідність та капіталізацію криптовалютного ринку.

Таким чином, подальший розвиток наукових досліджень у сфері



інтеграції інформаційного потенціалу підприємств у цифрові фінансові екосистеми дозволить сформувані нові теоретичні та прикладні підходи до управління цифровими активами, удосконалення механізмів функціонування криптовалютного ринку та забезпечення його стабільного розвитку в умовах глобальної цифрової трансформації економіки.

Список використаних джерел

1. Глазова А. Б. Дослідження проблеми розвитку цифрової економіки як індикатора інформаційного суспільства. *Technology Audit and Production Reserves*. 2021. № 6. С. 37–39. URL: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2021.248124> (дата звернення: 05.05.2026).
2. Новікова Н., Дьяченко О., Гончаренко О. Цифрові платформи як драйвер розвитку економіки. *Scientia fructuosa*. 2023. № 4 (150). С. 47–66. URL: [https://doi.org/10.31617/1.2023\(150\)04](https://doi.org/10.31617/1.2023(150)04). (дата звернення: 02.05.2026).
3. Радев Д. В. Сутність та змістоутворювальні ознаки цифрової економіки у контексті інституціоналізму. *Підприємництво і торгівля*. 2023. № 39. С. 146–153. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-39-18>. (дата звернення: 25.04.2026).
4. Семенов А. Ю. Цифрові технології в умовах формування цифрової економіки. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Економіка»: наук. журнал. Острог: Вид-во НаУОА. 2020. № 19(47). С. 20–28. URL: [https://doi.org/10.25264/2311-5149-2020-19\(47\)-20-28](https://doi.org/10.25264/2311-5149-2020-19(47)-20-28). (дата звернення: 29.04.2026).
5. Rusak D., Pidchosa O., Filipenko A. Digital economic networks in the context of global transformations. *Estudios de Economía Aplicada*. 2021. Vol. 39, No. 6. URL: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5161> (дата звернення: 05.05.2026).



6. Пантелєєва Н. Фінансова безпека в умовах цифрової економіки: очікування і реальність. *Фінансовий простір*. 2020. № 2(38). С. 22–37. URL: [https://doi.org/10.18371/fp.2\(38\).2020.209289](https://doi.org/10.18371/fp.2(38).2020.209289). (дата звернення: 08.05.2026).
7. Плиса В., Дзямка М. Криптовалюти у фінансовій системі України: виклики та можливості. *Економіка та суспільство*. 2024. № 65. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-31>. (дата звернення: 11.05.2026).
8. Слесарева А. Економічна ефективність застосування криптовалют у банківському секторі: аналіз світового досвіду. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 2(53). С. 603–609. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-53-85>. (дата звернення: 05.05.2026).
9. Вергелюк Ю. Потенціал використання блокчейн технологій на фінансовому ринку. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-15>.
10. Bons R., Versendaal J., Zavolokina L. Potential and limits of blockchain technology for networked businesses. *Electronic Markets*. 2020. URL: <https://doi.org/10.1007/s12525-020-00421-8>.
11. Голобородько А. Ю. Цифрова економіка: підходи та особливості розвитку. *Бізнес Інформ*. 2022. № 9. С. 10–18. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-9-10-18>.
12. Мурашко І. М., Майстро Д. С., Назаренко С. М. Особливості та перспективи розвитку ринку криптовалют. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ» : зб. наук. пр. Серія : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. № 54(1257). С. 95–100. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/38555> (дата звернення: 15.05.2026).
13. Сербін О. Криптовалюти та їх місце у сучасній фінансовій системі.



Економіка та суспільство. 2024. № 64. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-121>. (дата звернення: 11.05.2026).

14. Böhme R., Christin N., Edelman B., Moore T. Bitcoin: Economics, Technology, and Governance. *Journal of Economic Perspectives*. 2015. Vol. 29(2). P. 213–238. URL: <https://doi.org/10.1257/jep.29.2.213>. (дата звернення: 12.04.2026).

15. Лоїк Р. Блокчейн-технології та їх роль у сучасних фінансах: суть, перспективи та ризики використання. *Економіка та суспільство*. 2025. № 77. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-42>. (дата звернення: 04.05.2026).